



TIVIA | 1/2023
news

YHDISTYSTOIMINTA

MUUTOKSEN TUULET

Yhdistystoiminta on ollut murroksessa jo ilman koronapandemiaa ja Venäjän hyökkäystä Ukrainaan.

Yhteisöllisyys ei ole kadonnut mihinkään, mutta ihmiset ovat tarkempia siitä mihin aikaansa käyttävät ja myös digitalisaatio on muuttanut toimintatapoja.

**HYVÄÄ TIVIAN
JUHLAVUOTTA!**

**SUOMESSA TOIMII
NYT GREEN ICT
-EKOSYSTEEMI**

**SUPERNOPEAA
TUOTEKEHITYSTÄ**

PÄÄKIRJOITUS

HYVÄÄ TIVIAN JUHLAVUOTTA!

TIVIAN juuret johtavat vuoteen 1953. *IBM:llä* oli reikäkorttikoneiden monopoli ja *Reikäkorttiyhdistys* perustettiin niiden käyttäjien yhteenliittymäksi. Yhdistyksenä tehtiin toimittajariippumaton, jäseniksi hyväksyttiin henkilöjäsenten lisäksi liikejäseniä ja henkilöjäseniksi kelpasi niin johto, keskijohto kuin suorittava henkilökuntakin. Lisäksi päätettiin, ettei yhdistys sekaannu palkka-asioihin. Nämä periaatteet ovat säilyneet TIVIAssa keskeisinä nyt jo 70 vuotta.

KOTIMAINEN ESKO-TIETOKONE laitettiin alulle vuonna 1954 ja Suomen ensimmäinen tietokone käynnistettiin 17.10.1958. Ajan hermolla elävä Reikäkorttiyhdistys sisällytti nämä ”elektroniaivot” toimintaansa ja muutti nimensä jo vuonna 1960 *Tietokoneyhdistykseksi*. Tuon ajan ajattelulla reikäkorttikoneetkin olivat tietokoneita.

ALKUAIKOINA TIVIAN VAIKUTUS IT-alan koulutukseen oli ratkaiseva, erityisesti kauppaopistotason opetuksen syntymisen osalta. Myös järjestämillämme täydennyskursseilla ja ajankohtaistapahtumilla sekä kustantamallamme alan kirjallisuudella on ollut suuri merkitys tekniikan hyödyntämisen etenemiseen. Unohtaa ei pidä sitäkään, että TIVIAN ylläpitämä rekisteri sisälsi maan kaikki tietojenkäsittelyyn liittyvät tutkimusprojektit ja seurasi niitä.

TIVIA ON ONNISTUNUT vuosien ajan pysymään ajan hermolla: toimimaan jäsentensä ammatillisena verkostona, tuottamaan koulutusta, jota muualta ei saa, ja vaikuttamaan alan lainsäädännön ja standardien kehitykseen. Tarvittaessa TIVIA on luonut nahkansa uudelleen, esimerkiksi muuttamalla yhdistyksestä liitoksi vuoden 1972 alusta.

ELÄMME AIKAA, jolloin tietotekniikka muuttaa toimintatapoja kenties nopeammin kuin koskaan ennen. Vuoden 1956 toimintakertomus päättyi sanoihin, joihin voi tänäänkin yhtyä: ”Reikäkorttiala ja siihen läheisesti liittyvät menetelmät, joista on mainittava ennenkaikkea elektronikoneita käyttävät, ovat nykyisin voimakkaassa kehitysvaiheessa. Tämäkin antanee luvan uskoa, että yhdistyksellä tulee riittämään tehtävää ja että sen merkitys on nousussa”. Onnittelut, pian 70-vuotias TIVIA! ■

Reino Myllymäki
kehityspäällikkö, TIVIA



JULKAISIJA

TIVIA ry

PÄÄTOIMITTAJA

Juha Lappi

ULKOASU

Olli Teräs

TOIMITUSKUNTA

Eija Kalliala,

Joona Haavisto, Maaret Pyhäjärvi,

Olli Teräs

KANNEN KUVA

Shutterstock

TIVIA 70

YHTEYSTIEDOT

TIVIA

Lars Sonckin kaari 12

02600 Espoo

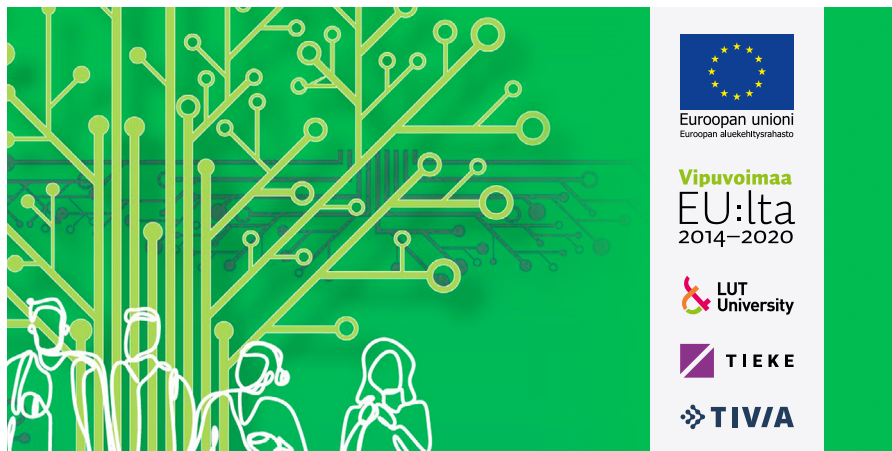
tivia@tivia.fi

tivia.fi

JÄSENASIA

jasenasiat@tivia.fi

GREEN ICT



SUOMESSA TOIMII NYT GREEN ICT -EKOSYSTEEMI

Teksti Sohvi Hellsten, Antti Sipilä Kuva Heikki Pälvä

Kesäkuussa 2022 toimintansa käynnistänyt **Green ICT -ekosysteemi** on vastuullisuusverkosto, joka edistää kestävästä ICT-kehitystä ja parantaa alan kilpailukykyä Suomessa ekologisesti, taloudellisesti ja sosiaalisesti kestävin keinoin. **TIEKEN**, **TIVIAN** ja **LUT-yliopiston** yhteishankkeesta versoneen ekosysteemin rakennus aloitettiin jo vuonna 2022 webinaareilla ja keskustelutilaisuuksilla ICT-alan vihreästä siirtymästä. Tietoisuuden lisäämisen lisäksi ekosysteemi tarjoaa räätälöityä toimintaa niin ICT-tuotteiden ja -palveluiden hankintoja tekeville kuin niitä suunnitteleville ja myyville organisaatioille.

Ensimmäinen, noin 70 organisaation tapaaminen järjestettiin sidosryhmätarpeiden työpajana 1.6.2022. Ekosysteemille on tilausta: sekä hankkijat että tuottajat kertoivat työpajassa haluavansa verkostoitua. He toivoivat myös konkreettisia mittareita ICT-tuotteiden ilmasto- ja ympäristövaikutusten mittaamiseen ja selkeyttä aiheen termistöön.

Toisen ekosysteemitapaami-

sen teemana lokakuussa 2022 oli TKI-yhteistyön helpottaminen eri toimijoiden välillä. Rahoitusasian-tuntijoiden alustusten jälkeisessä verkostoitumisosiossa kartoitettiin korkeakoulujen ja yritysten TKI-tarpeita. Tuloksissa korostuivat etenkin ohjelmistojen mittarit, automatisaation käyttö ja yhteismitallisten vastuullisuuslaskelmien kehitys sekä hiilikädenjälkitutkimus, esimerkiksi automaatiojärjestelmistä ja IoT:stä.

Kolmas tapaaminen järjestettiin kestävästä koodauksen työpajakonaisuutena marraskuussa 2022. Osallistujat oppivat ohjelmistojen energiankäytön mittausta, koodin optimointitekniikoita ja ilmaston huomioimista testaamisessa.

Neljäs tapaaminen joulukuussa 2022 esitteli Green ICT -hankkijatyökaluja, kuten ekosysteemin omaa opasta hankkijoille. Myös mittareita ohjelmistohankintoihin kehittävä **MitViDi-hanke** esitteli ohjelmistojen päästöarviokehikkoa ja hankinta-ammattilaisille tekemiään haastatteluja. ■

► Lue lisää: greenict.fi

TIVIA KOULUTTAA



Esimiestyö kiusaamistilanteissa

25.1.2023

► Kurssi antaa askelmerkit esimiehille taisteluun työpaikkakiusaamista vastaan. Se auttaa ymmärtämään häiriöisten ajatuksenjuoksua. Käsittelemme myös kiusaamisen ennaltaehkäisyä, joka tulee organisaatiolle merkittävästi halvemmaksi kuin tulipalojen sammuttaminen.

Muutosviestinnän perusteet

2.2.2023

► Kurssilla keskitytään opiskelemaan sanoman kirkastamista poistamalla viestinnästä sen arvoa huonontavia elementtejä ja lisäämään arvoa kasvattavia. Pohditaan kuvien käyttöä osana viestintää. Kurssilla opitaan myös ottamaan erilaiset ihmiset viestinnän vastaanottajina huomioon.

Tehokkaat etäkokoukset

8.3.2023

► Etätöiden ja sitä myötä etäkokousten suosio oli kasvussa jo ennen pandemiaa, mutta korona toi ne lähes jokaisen tietotyöntekijän arkipäivään, mihin ne jatkossa kuuluvat lähes erottamattomasti. Etäkokousten tehokkuudessa ja laadussa on kuitenkin ollut toivomisen varaa.

tivia.fi/koulutukset

YHDISTYSTOIMINTA

YHTEINEN SUUNTA YHDISTYSTOIMINNAN MURROKSESSA

Yhdistystoiminta on ollut murroksessa jo ilman koronapandemiaa ja Venäjän hyökkäystä Ukrainaun. Yhteisöllisyys ei ole kadonnut mihinkään, mutta ihmiset ovat tarkempia siitä mihin aikaansa käyttävät ja myös digitalisaatio on muuttanut merkittävästi toimintatapoja. Murroksessa on syytä pysähtyä katsomaan tulevaisuuteen ja tarkentamaan, miten tässä ajassa yhdistyksen toiminnan tarkoitus näkyy toiminnassa, miten siitä viestitään ja mitä uusia toimintatapoja tarvitaan.

Perinteisen yhdistystoiminnan kanssa kilpailevat erityisesti digitaaliset verkostot ja löyhemmät yhteisöt, joiden tekemistä ohjaavat ketterät toimintatavat jäsenmaksujen ja helposti ulospäin byrokraattiselta vaikuttavan päätöksen teon sijaan. Osa kokee myös työn ja yksityiselämän sovittamisen haastavana, sillä ei ole aikaa sitoutua yhdistystoimintaan samoin periaattein kuin aikaisemmin.

Perinteinen järjestötoiminta kaipeakin uudistamista pysyäkseen vetovoimaisena. Jatkossa toiminnan on oltava entistä vaikuttavampaa ja asiakaslähtöistä. Miten varmistetaan, että toimitaan aidosti jäsen- ja asiakaslähtöisesti? Miten kehitetään yhdistysaktiivien kokemusta?

Kun peilaa muutosta omaan yhdistykseen olipa kyseessä sitten liittotasoinen organisaatio tai tietyllä alueella toimiva yhdistys, on hyvä pysähtyä yhdessä yhteisön kanssa käymään muuttunut tilanne lävitse. Utta ei ole pakko luoda vanhan tilalle – tärkeintä on mahdollistaa uusien toimintatapojen ja toiminnan syntyminen rinnalle, sekä jäsenyyden sisällön uudistaminen.

STRATEGIATYÖ TOIMII YHTEISTEN TAVOITTEIDEN KIRKASTAMISEN VÄLINEENÄ

Tulevaisuus saattaa tuntua tällä hetkellä epävarmalta. Siihen voi silti vaikuttaa – tulevaisuus rakentuu valinnoistamme ja jokapäiväisistä toimistamme. Jotta keskeisiin haasteisiin voidaan vastata, on oltava kykyä

kuvitella tulevaisuuden tavoitetilaa ja halua tehdä muutoksia sitä kohti.

Strategiatyö toimii myös yhdistyksissä. Selkeä ja helposti viestittävä strategia auttaa hahmottamaan yhdistyksen tavoitteen, herättää kiinnostusta ja sitouttaa vapaaehtoisia kulkemaan sitä kohti. Kun hyvä strategia sisältää myös poisjättämistä eli kirkastaa sen mihin keskitytään, se myös ohjaa ja tehostaa toimintaa pidemmällä aikavälillä.

Yhdistysten strategiatyössä laajemman joukon mukaan ottaminen on tärkeämpää kuin itse strategiatyön laajuus. Usein hyvään tulokseen päästään jo, kun keskitytään esimerkiksi aluksi nykytilan ja ympäristön analysointiin eli keskeisten toimintaan vaikuttavien asioiden tunnistamiseen. Luonnollisesti li-



kuva: Olli Teräs

MUUTOKSEN AJURI.

TIVIAN väliaikainen toimitusjohtaja Juha Lappi on toiminut pitkään eri yhdistystoiminnan rooleissa ja johtanut kaudellaan TIVIAN modernisointia hallituksesta käsin.

säksi tulee kirkastaa toiminnan keskeiset tavoitteet, jotka usein myös yhdistyksissä kiteytyvät visioksi ja missioksi. Tärkeää on myös asettaa tavoitteet tulevaisuuteen esimerkiksi kuvaamalla yhdistyksen toiminta ja tilanne tavoitetilanteessa strategian onnistuessa muutaman vuoden aikajänteellä. Tästä kuvauksesta saadaan myös luotua linjaus, millaisilla toimenpiteillä lähdetään etenemään kohti tavoitetta eli mitkä ovat yhteiset valinnat. Lisäksi on hyvä miettiä mittareita, jotka kuvaavat matkaa kohti asetettua tavoitetilaa.

Yhteisten päämäärien kautta yhdistys voi löytää enemmän joukkovoimaa, mikä on voimavara *tehdä isoja tekoja* ja *esimerkiksi* vaikuttaa yhteiskuntaan.

Yhteisesti hyväksytyyn strategian

Uutta ei ole pakko luoda vanhan tilalle – tärkeintä on mahdollistaa uusien toimintatapojen ja toiminnan syntyminen rinnalle, sekä jäsenyyden sisällön uudistaminen.

lisäksi sen toimeenpano vaatii ajattelun ja toimintatapojen uudistamista, jotta yhdistys pärjää monimutkaistuvassa maailmassa. Usein tämä tarkoittaa toiminnan tehostamista, prosessien kehittämistä sekä teknologian hyödyntämistä, jotta aikaa jää strategiassa kirkastettuun ydintekemiseen ja valintoihin. Modernissa järjestötoiminnassa kulttuurillisesti siirrytään enemmän kohti palveluita jäsenyyden korostamisen sijaan – ja avoimuutta ja aitoa dialogia viestinnässä.

TUNNISTA ERI JÄSENTEN MOTIIVIT

Yhdistystoiminnan peruslähtökohtana on ihmisten halu osallistua ja toimia yhteisesti. Osallistumisen taustalta löytyy kuitenkin hyvin erilaisia ►

syitä. Jäseniä ja aktiiveja voidaan tarkastella jaotteleamalla henkilöitä erilaisiin ryhmiin tai rooleihin heitä kuvaavien tekijöiden mukaan. Rooleja voivat olla esimerkiksi hallituksen jäsen, yhdistyksen jäsen, yhdistyksen palveluiden käyttäjä tai tavoiteltava uusi jäsen. Toiminnan kehittämisesä on tärkeää tarkastella ja ymmärtää osallistuvien henkilöiden erilaisia näkökulmia, motivaatiota ja toimintatapoja – esimerkiksi miksi kukin haluaa olla mukana ja mikä motivoi toimimaan yhteisön hyväksi.

Toisilla voivat painottua asiat, joita he saavat itselleen, esimerkiksi mahdollisuus toteuttaa itseään, tunnepohjaiset palkinnot, omien taitojen kartuttaminen tai mahdollisuus oppia uutta. Joillain tärkein motivoiva asia voi liittyä sosiaalisiin kontakteihin tai halua järjestää toimintaa ja vaikuttaa. Moni kokee tärkeimpänä osallistumisen syynä yhdistyksen toiminnan tavoitteet. Tänä päivänä on myös täysin hyväksyttävää, että osa jäsenistä on mukana siksi, että saa esimerkiksi yhdistyksen kautta työssään tarvitsemää ajantasaista tietoa tai voi luoda verkostoja.

Nuorille yhdistystoiminta näyttäytyy hieman eri tavalla – heillä olisi kiinnostusta toimia yhdistys- ja vapaaehtoistoiminnassa, mutta hallintotehtävät ja kokoukset eivät innosta nuoria laajasti. Sen sijaan usein

konkreettista omaa osaamista kehittävä toiminta kiinnostaa. Nuoret otetaan parhaiten huomioon, kun heille tarjotaan merkityksellistä ja oman näköistä tekemistä, sekä kun annetaan toiminnassa tilaa uusille näkemyksille ja tekemisen tavoille.

Moni haluaa olla mukana aktiivisesti yhdistystoiminnassa silloin, kun se on vastapainoa omalle työlle ja kun se tuntuu itselle sosiaalisesti palkitsevalta. Siksi on tärkeää, että aktiivit saavat tehdä itselleen mielekästä ja innostavaa työtä yhdistyksen toiminnan eteen. Näitä asioita hyödyntämällä voidaan saada asioita aikaan.

VIESTINNÄN TÄRKEYTTÄ EI VOI KOROSTAA

Aktiivinen tiedottaminen ja viestintä tulee olla tekemisen ytimessä. Jäsenille tulee kertoa aktiivisesti, mitä tapahtuu juuri nyt ja mitä on tapahtumassa seuraavaksi. Positiivinen ja aktiivisuutta kuvaava viestintä ei saisi jäädä kuitenkaan vain omien jäsenten tietoon, miten helposti käy perinteisessä toimintamallissa. Viestintää tulisi suunnitella ja toteuttaa niin, että viestintä on aktiivista ja mukaansa tempaavaa myös potentiaalisille uusille jäsenille, joita vielä ei jäsenrekisterin lähetyslistalta löydy. Verkkosivut kertovat yhdistyksen luonteesta, toiminnasta ja ajankohtaisista asioista. Sosiaalisen median

kautta kiinnostuneet ihmiset voivat kytkeytyä mukaan seuraamaan yhdistyksen toimintaa.

Ulkoisessa tiedotuksessa on tärkeää myös kertoa toiminnan tuloksista ja tehdä niitä tunnetuksi ja näin innostaa mukaan uusia ihmisiä, sekä saavuttaa näkyvyyttä yhdistykselle tärkeistä asioista. Aktiivisesti tiedottava yhdistys hankkii medianäkyvyyttä lähettämällä tiedotteita, kirjoittamalla mielipidekirjoituksia ja kontaktoimalla toimittajia. Tässä onnistuminen luonnollisesti vaatii, että toiminnasta saadaan kiteytettyä sellaista kiinnostavaa kertomista, mikä herättää jäsenten lisäksi yleisön kiinnostuksen. ■



Artikkelin kirjoittaja **Juha Lappi** on toiminut TIVIA ry:n hallituksen puheenjohtajana 2018–2022 ja toimii tällä hetkellä va. toimitusjohtajana. Juha on toiminut pitkään eri yhdistystoiminnan rooleissa ja johtanut kaudellaan TIVIAN modernisointia hallituksesta käsin. Päätyösään Juha työskentelee mm. strategian, myynnin ja liiketoiminnan kehittämisen parissa.

70
TIVIA

Mitä meillä oli ennen kännyköitä, maailmanluokan tietoturvaosaamista ja vihaisia lintuja? Joukko mahdollittoman haastajia ja TIVIA, joka on jo 70 vuotta yhdistänyt alan visionäärit ja auttanut tekemään utopiasta arkea. TIVIA viettää juhlavuottaan tiukasti työn merkeissä – yhdistäen, kouluttaen, tutkien, tiedottaen, suuntaa näyttäen ja Suomen digitaalista kilpailukykyä kehittäen.

Siis pidä kiinni. Vauhti kun ei ole hiljenemään päin.



SUPERNOPEAA TUOTEKEHITYSTÄ

Teksti Minna Lappalainen **Kuva** CSC – Tieteen tietotekniikan keskus Oy

LUMI-supertietokone mahdollistaa uudenlaisen digitaalisen tuotekehityksen ja innovaatio toiminnan, jossa voidaan hyödyntää laskennan ja simuloinnin menetelmiä, sekä data-analytiikan ja tekoälyn mahdollisuuksia. Vastaavia haasteita ei voi ratkaista tavanomaisissa laskenta ympäristöissä tai pilvipalveluissa.

Kyky käsitellä suuria tietomääriä ja ratkaista nopeasti monimutkaisia ongelmia on olennaista tutkimus-, tuotekehitys- ja innovaatio toiminnalle. Tiedon kasvava määrä ja monimuotoisuus, jota vauhdittaa talouden digitaalinen muutos, tarjoaa yrityksille mahdollisuuksia uusien data lähtöisten tuotteiden ja palveluiden kehittämiseen. Kun etsitään nopeas-

ti ratkaisuja ilmastonmuutokseen, energiakriisiin tai ikääntyvän väestön terveydenhuoltoon, suorituskykyinen tietojenkäsittely ja tekoäly ovat keskeisiä välineitä.

Vaikka osa tietojenkäsittelystä voidaan toteuttaa pienemmällä järjestelmällä, korkea suorituskyky nopeuttaa tietojen käsittelemistä ja analysointia tutkimuksessa, tuotekehityksessä, prototyyppien valmistuksessa ja testauksessa. Kun superlaskenta yhdistetään muihin teknologioihin, kuten tekoölyyn ja kvanttilaskentaan, tietojenkäsittelyn vallankumous voi alkaa. Maailman kolmanneksi nopein supertietokone LUMI tarjoaa tämän kaiken. Ja nyt tämä laskentainstrumentti on myös yritysten käytettävissä.

Miten suomalainen yritys voi hyötyä superlaskennasta?

- LUMI pystyy käsittelemään rinnakkain suuria määriä tietoja ja suorittamaan nopeasti monimutkaisia laskelmia. LUMI-järjestelmä yhdistää laskentakapasiteetin tekoälymenetelmiin, erityisesti syväoppimiseen, perinteiseen laajamittaiseen simulaatioon ja suurten tietomassojen hyödyntämiseen; kaikki samanaikaisesti liiketoimintahaasteiden ratkaisemiseksi.

- LUMI on yksi maailman tehokkaimmista tekoälykehitysalustoista. Yrityksen kilpailukykyä voidaan parantaa automatisoimalla olemassa olevia toimintoja ja kehittämällä täysin uutta liiketoimintaa tekoälyä hyödyntäen.

- LUMI-laskentaresursseja voidaan hyödyntää myös korkeakoulujen, tutkimuslaitosten ja yritysten välisissä projekteissa niin kotimaassa kuin Euroopassakin ja laajentaa näin akateemisen tutkimuksen ja kehitystoiminnan osaamista yritysmaailman käyttöön.

Autamme sinua: *CSC:llä* on kokeumusta monista TKI-projekteista, joiden avulla yritykset ovat tehostaneet toimintaansa. Asiantuntijatukemme auttaa superlaskennasta saatavien hyötyjen arvioinnissa, laskentasovellusten asentamisessa ja käyttöönotossa sekä laskenta- tai data-analytiikan työnvuotien suunnittelussa ja optimoinnissa. Tuemme yritysten oman osaamisen kehittämistä myös räätälöidyn koulutuksen avulla. Edelleen voimme tarjota apua sopivan tutkimusyhteistyökumppanin sekä rahoitusvaihtoehdon löytämiseksi. Superlaskennan sopivuutta oman yrityksen käyttöön kannattaa kokeilla edullisesti *Try&Buy*-projektina! ■



CSC on TIVIAN kumppani.

Lue lisää:
tivian.fi/kumppanuus

Liity jäseneksi!

AJANKOHTAISTA



Kuva: Petri Mulari

Miten saavutettavuus on onnistunut näkövammaisille?

11.1.2023

► Millaisia vaikutuksia digitaalisiin palveluihin on oikeasti ollut **saavutettavuusvaatimuksilla** ja viime vuosien osaamisen kehittämisellä? Tätä käsitellään TIVIAN jäsenyhdistys *Pitkyn* ja *Näkövammaisten liiton* webinaarissa 11. tammikuuta.

Vastuullisemmat ja taloudellisemmat laiteratkaisut

18.1.2023

► Tiesitkö, että valtaosa suomalaisyrityksistä noudattaa vielä vanhentunutta laitteiden **elinkaaripalvelumallia**, joka rasittaa yrityksen ja maapallon resursseja turhaan? Tässä webinaarissa *SwanIT:n* asiantuntijat **Peter Caselius** ja **Amanda Shonubi** kertovat tulevaisuuden toimintamalleista. Tule mukaamme kuulemaan ja keskustelemaan aiheesta lisää.

TIVIAN digitoitu arkisto

30.1.2023

► Webinaarissa TIVIAN 70-vuotishistoriikin kirjoittaja ja kehityspäällikkö **Reino Myllymäki** kertoo paperimuotoisen arkiston digitoinnista, **digitaalisen arkiston** sisällöstä ja tietojen käytämisestä esimerkiksi TIVIAN jäsenyhdistysten historiikkien kirjoittamisessa. Arkisto sisältää aineistoa kaikista jäsenyhdistyksistä, joista etenkin *TIVIA Uusimaa*, *Sytyke* ja *Tietoturva* ovat arkistossa laajasti edustettuna.

tivia.fi/tapahtumat

JÄSENYYS TIVIA-YHTEISÖSSÄ KANNATTAA!

- Vahva valtakunnallinen vaikuttaja
- ICT-alan puolestapuhuja
- Riippumattoman tutkimustiedon tuottaja
- 28 jäsenyhdistystä, tuhansia henkilöjäseniä ja satoja yhteisöjäseniä
- Tavoitteena jäsenistön ammatillisen osaamisen ja arvostuksen kehittäminen

MIKSI JÄSENEKSI?

TIVIA-yhteisön jäsenet ovat ICT-ammattilaisia niin teknologian kuin liiketoiminnan puolelta sekä alan kouluttajia ja tutkijoita. Yhteisöön pääsee mukaan liittymällä yhteen tai useampaan TIVIAN jäsenyhdistyksistä. Jäseneksi voi liittyä jo opiskeluaikana ja työuran jälkeen saa jatkaa yhteisöön kuulumista seniorijäsenenä. Yhteisö tarjoaa jäsenilleen mahdollisuuden verkostoitua muiden alan ammattilaisten kanssa.

Jäsentapahtumissa ja -koulutuksissa saa tuoretta tietoa ammatillisen kehittymisen tueksi, tärkeitä kontakteja sekä luontevan mahdollisuuden vaihtaa kokemuksia. TIVIA-yhteisön laaja yhteistyökumppaniverkosto tarjoaa ammatilliseen kehittämiseen foorumeita, sisältöjä, välineitä ja keinoja.

TIVIA-yhteisön jäsenetuihin kuuluvat mm. edut alan lehdistä, koulutuksista, ohjelmistoista sekä matka- ja hotellipalveluista. Yrityksille ja muille yhteisöille jäsenyys sisältää lisäksi laajat markkinointiviestinnän keinot ja kanavat, jotka tarjoavat näkyvyyttä ja oman liiketoiminnan kehittämismahdollisuuksia.

Lue lisää ja tutustu tarkemmin:
tivia.fi

TIVIA