

TIETOLIITE

TIETOTEKNIIKAN LIITON JÄSENLEHTI 1/2011



VUODEN 2010 PALKITUT

Angry Birds ja Taneli Tikka

Nokian muutos tuo
mahdollisuuksia

Mitä tapahtuu tietohallinnossa 2011?



Tietotekniikan liitto ry

UUODEN 2010

tietotekniikkavaikuttaja ja tietotekniikkatuote

Tietotekniikan liitto valitsi vuoden 2010 suomalaisiksi tietotekniikkavaikuttajaksi Taneli Tikan ja tietotekniikkatuotteeksi Rovion kehittämän Angry Birds -pelin. Sekä Tikka että Angry Birdsin taustalla vaikuttava Rovio ovat hyviä esimerkkejä suomalaisista ICT-alan menestyjistä. Keskustelimme Tikan ja Rovion Niklas Hedin kanssa suomalaisesta tietoyhteiskunnasta, yrittäjyydestä ja ICT-alan murroksesta. **TEKSTI: MAIJA KESTILÄ JA KIMMO KUOKKA**



Taneli Tikalla on pitkä yrittäjäura kasvuyhtiöiden parissa ja hän korostaa yrittäjyyden tärkeyttä tulevaisuuden Suomessa. Suomen tietoyhteiskunnan tulevaisuudelle hän näkee keskeisenä sen, millaisia töitä täällä tehdään.

”Kaikki työ ei ole samanlaista: on lisäarvoltaan hyvin korkeaa eli ongelman määrittelytyötä ja hyvin matalaa eli ongelman ratkaisutyötä. Suomessa kannattaa keskittyä ongelman määrittelyyn, ratkaisun voi ostaa muualta”, Tikka toteaa.

Pienen yrityksen edustajana Niklas Hed muistuttaa, ettei valtion kannata turvautua vain Nokian kaltaisiin isoihin yrityksiin, vaan pieniäkin yrittäjiä täytyy kannustaa.

”Jos suuri puu kaatuu, on sillä suuret aaltovaikutukset muihinkin suomalaisiin yrityksiin. Suomesta löytyy käsittämätön määrä potentiaalia, mutta meiltä puuttuu uskallusta ja kokemusta viedä yritystä eteenpäin. Harmillisen moni yritys myydään varhaisessa vaiheessa pois”, Hed sanoo.

Tikan mukaan Suomen tietoyhteiskuntaa tulee ohjata kohti ongelman määrittelytyötä koulutusta ja rakenteita muuttamalla. Tikka näkee tietotekniikan kansalaistaitona, joka kasvattaa valtion bruttokansantuotetta, jos kansalaisten käytössä on tietoteknisiä välineitä.

”Yksi hyvä esimerkki tällaisesta muutoksesta on Aalto yliopisto. Tarvitaan perinpohjainen muutos ajattelussa. On turhaa kouluttaa insinöörejä tekemään sitä, mitä taskulas-

kinkin tekee”, toteaa Tikka.

”Toivon, että pelialaa vietäisiin eteenpäin ja esimerkiksi pelisuunnittelu tuotaisiin voimakkaammin osaksi tietotekniikan opiskelua”, sanoo Hed.

KASVUYRITTÄJIEN TUKEEN MUUTOKSIA

Kasvuyritysten tukeminen vaatii Tikan ja Hedin mukaan kehittämistä. Hed nostaa yhdeksi tukemisen keinoksi mentoroinnin. Kasvuyrityksiä pitäisi muun muassa tukea enemmän niiden kansainvälistymisessä.

”Kansainvälisille markkinoille pyrkiviä kasvuyrityksiä täytyy sparrata. Olisin toivonut Rovionkin kohdalla sitä, että joku olisi sparrannut meitä heti”, toteaa Hed.

”Englannissa on 2,4 miljoonaa uutta työpaikkaa, joista 1,3 miljoonaa on tullut kasvuyrityksistä. Maan parlamentti ajaa kasvuyritysten tuen uudistusta. Miljoonan työpaikan takana on 6 prosenttia kasvuyrityksistä. Suomessa luvut ovat vielä hurjempia. Kasvuyritykset ovat ainoita yrityksiä, jotka synnyttävät työllisyyttä suuressa mittakaavassa”, huomauttaa Tikka

Hedin mielestä yrityksille pitäisi tarjota enemmän tukea ja tietoa sekä rahoituksesta että kansainvälisistä markkinoista. Näin yritykset uskaltaisivat asettaa tavoitteet korkealle. Tikka huomauttaa, että nykyinen yritystukien hakuprosessi on raskas sekä arvioinniltaan että raportoinniltaan.

Tikka ja Hed haluavat antaa kasvuyrityksille tukea vero-

< Sarjayrittäjä TANELI TIKKA

VUONNA 1978 syntynyt Taneli Tikka on aktiivinen sarjayrittäjä. Nykyään Soprano Brain Alliance Oy:n toimitusjohtajana toimivan Tikan CV:stä löytyy kymmenkunta CEO-tason roolia, ja eri yhtiöiden hallituksen jäsenyyksiä hänellä on ollut useita kymmeniä.

Tikka tunnetaan kenties parhaiten bisnesenkelin roolistaan. Hänen mielestään Suomen mielenkiintoisimmat start up -yritykset syntyvät erityisesti high tech-, high design- ja high service -aloille.

”Start up -yritykset luovat uusia työpaikkoja ja kasvattavat valtion verotuloja. Suomen täytyy ymmärtää kasvuyritysten merkitys ja synnyttää lisää menestystarinoita”, toteaa Tikka.

helpotuksilla. Hed nostaa Kanadan yritysten tukipaketit ja verohelpotukset esimerkkinä kasvuyritysten tukemisesta.

”Haluan heittää tässä asiassa pallon poliitikoille. Heidän on pakko miettiä, miten kasvua tuetaan, miten yritykset saadaan pysymään Suomessa, ja millaiset asiat kannustavat yrittäjiä. Erityisesti peliyrityksille pitäisi luoda hyvä alusta”, sanoo Hed.

”Haluamme pitää ihmiset mukana yrityksen kehittämisessä”

”Suomi ja Ruotsi ovat lähes ainoita maita, jotka eivät käytä verohelpotuksia. Myös Saksassa kasvuyritysten verohelpotukset ovat käytössä”, Tikka muistuttaa.

Menestyksen osuessa kohdalle valtio hyötyy verohelpotuksista. Hedin mukaan Rovion liikevaihdosta 99 prosenttia on vientiä, joten Suomeen on tarjolla runsaasti vierasta pääomaa.

”Pelialalle täytyy luoda vahva koulutus pohja. Suomella on erittäin vahvaa teknistä osaamista sekä ohjelmoinnin että taiteen alalla. Suomella on kaikki mahdollisuudet lähteä viemään pelialaa suuremmallakin rintamalla eteenpäin”, sanoo Hed.

Hed haluaa alleviivata, ettei pelialalla kuluteta luonnonvaroja, vaan ainoa luonnonvara löytyy alan työntekijöiden korvien välillä.

SUOMEN PIENI KOKO ON SEKÄ HYÖTY ETTÄ HAITTA

”Pieni koko on etu siinä mielessä, että se tekee mahdolliseksi rakentaa klustereita kehityksen ympärille. Hyvä esimerkki tällaisesta on peliteollisuus. Olemme yhden Yhdysvaltain osavaltion kokoinen, joten verkostoituminen on helpompaa. Se tekee mahdolliseksi tiiviiden klusterien rakentamisen ja yhteistyön”, muistuttaa Tikka.



ALUN PERIN vuonna 2009 julkaistu Angry Birds on maailman myydyin mobiilipeli. Pelin eri versioita on ladattu verkosta jo yli 100 miljoonaa kertaa. Pelin ydin on humoristinen ja yksinkertainen idea: siat ovat kaapanneet lintujen munat pesästä ja pelaaja ohjaa lintuja ampumalla niitä ritsalla päin sikojen linnaa. Rovio aikoo laajentaa Angry Birdsin maailmanlaajuisesti viihdebrändiksi kuten Super Mario.

”Haluamme tehdä jotain sellaista, mitä Suomessa ei ole ennen tehty. Haluamme olla maailmanlaajuinen viihdebrändi. Hyvä esimerkki viihdebrändeistä löytyy Ruotsista. He ovat luo- neet musiikissa ja osittain myös pelipuolella erittäin hyviä viihdebrändejä”, sanoo Hed.

Rovio haluaa laajentaa markkinoitansa mobiilipelien lisäksi enemmän erilaisiin pelialustoihin ja oheistuotteisiin. Tällä hetkellä Rovion fokus on yrityksen kasvattamisessa ja uusien työpaikkojen luomisessa, ei voiton maksimoinnissa.

”Meillä on hyvä alku, ja jatkamme tästä eteenpäin. Toivon, että voimme olla esimerkkinä muille, ja että Suomeen tulisi monta sataa Angry Birdsin kaltaista ilmiötä”, toteaa Hed.

Angry Birdsin tavoite on ollut vedota positiivisesti suurempiin massoihin ja lanseerata palvelu loppukäyttäjien mieltymysten mukaisesti.

”Jos raha on tällaisen ilmiön ainoa motivoiva tekijä, yritys tulee epäonnistumaan. Lähtökohtana pitää olla intohimo pelejä kohtaan ja tärkeintä on kuunnella kuluttajia sekä heidän toiveitaan”, sanoo Hed.

Pienellä koolla on kuitenkin myös haittavaikutuksensa, joka ilmenee myöhemmässä vaiheessa. Hedin mukaan Suomesta löytyy toistaiseksi riittävästi tietotekniikan osaajia, mutta tulevaisuudessa määrä voi osoittautua riittämättömäksi.

”Alan työvoimapulaan pitäisi vastata. Me Roviossa käytämme mielellään suomalaista työvoimaa ja tuemme paikallisia toimijoita. Haluamme pitää ihmiset lähellä ja mukana yrityksen kehittämisessä”, Hed sanoo.

”Haluamme myös tulevaisuudessa tehdä päätökset itsenäisesti ilman kolmannen osapuolen asettamia rajoja”, päättää Hed. •



NOKIA-MURROS

luo uusia mahdollisuuksia

Suomessa on keskusteltu aiemminkin Nokia-riskistä, mutta yhtiön liittouma Microsoftin kanssa laukaisi varsinaisen mediapommin. Todellisia vaikutuksia ei vielä tiedetä, mutta murros voi olla piristysruiske koko taloudelle. **TEKSTI: ISMO SAVOLAINEN**

Kun Suomi ajautui syvään lamaan noin 20 vuotta sitten, tuntuivat suuret ulkoiset muutokset ylitsepääsemättömiltä. Laman mustimpina aikoina oli vaikea nähdä nopeaa tietä takaisin talouskasvuun.

Nokia-konserni ajautui vaikeuksiin samassa rytinässä 1980-luvun lopulla. Sivustakatsojan silmissä Nokian menetelmä hengissä selviämiseksi vaikutti olevan kutistuminen lemattomiin myymällä monenkirjavia toimintojaan. Harva

ennusti, että juuri Nokia tulisi pian olemaan keskeisin Suomen talouden rakennemuutoksen veturi.

Muutos oli nopea. ICT-teollisuudesta syntyi muutamassa vuodessa uusi ja suurin tukijalka Suomen taloudelle. ICT:n perusta oli teknologisessa osaamisessa, jonka taustalla oli muun muassa kyvykkäitä työntekijöitä tuottava koulutusjärjestelmä.

ICT on toimialana hyvin erilainen kuin perinteinen metsä-

tai metalliteollisuus. Jorma Hilpinen ja Jaakko Suni kirjoittavat osuvasti Suomen Pankin julkaisussa Suomen talouden kansainvälistyminen 2000-luvulla: ”ICT-toimiala on parissakymmenessä vuodessa käymässä läpi prosessin, johon metsäteollisuudelta tai perinteiseltä metalliteollisuudelta on mennyt viisi vuosikymmentä, ellei peräti vuosisata.”

NOKIA ON VASTANNUT YHTÄ YLIOPISTOA

Vuonna 2000 Nokian osuus Suomen bruttokansantuotteesta oli jopa neljä prosenttia. Yhtiön merkitys Suomen taloudelle on kuitenkin pienentynyt ja Elinkeinoelämän tutkimuslaitoksen ETLAn mukaan esimerkiksi vuosina 2008–2009 talouskriisin aikaan Nokian vaikutus Suomen kasvulukuihin oli negatiivinen. Nokian osuus BKT:stakin pieneni vuonna 2009 1,6 prosenttiin.

”Nokian merkitys Suomen taloudelle on laajempi kuin pelkät talousluvut”, sanoo professori Martti Häikiö, joka on kirjoittanut kolmiosaisen historian Nokiasta 2000-luvun aikana.

Vuonna 2009 ilmestyneessä kirjassa Nokia – Matka maailman huipulle Häikiö kirjoittaa, että 1990-luvun lopulla alkaneen Nokian lisäkoulutusohjelman mittakaava on hyvinkin yhden keskiverro suomalaisen yliopiston kokoinen.

”Hanke selittää osaltaan sitä, miksi Nokia on pysynyt Suomessa ja ytimeltään suomalaisena: osaamisen uudistaminen on kehittyvän huipputeknologiayrityksen tärkein voimavara”, Häikiö kirjoittaa.

KUVAAN TULEE MICROSOFT

11. helmikuuta 2011 alkoi valtava mediamyllytys: Nokia julkisti liittoutuvansa Microsoftin kanssa.

Alkuun järkytys oli suuri, sillä päätös johtaa väistämättä laajoihin irtisanomisiin ja suomalaisten ohjelmisto-osajien merkityksen vähenemiseen. Vaikutukset tuntuvat Nokian lisäksi myös alihankkijoiden työllisyydessä ja oletettavasti siellä pahemmin kuin itse Nokiassa.

Kuinka tähän on tultu? Matkapuhelinmarkkinat ovat vuosien saatossa muuttuneet runsaasti. Puhelin on alun perin tarkoitettu puhumiseen, mutta matkapuhelin on tänä päivänä viihdekeskus ja siksi käyttöjärjestelmästä on tullut keskeinen kilpailutekijä.

Keväällä 1998 Nokia saavutti johtavan aseman Yhdysvaltain markkinoilla ja sillä oli koko markkinasta 34 prosenttia. Microsoft oli ohjelmistoalan vahvin yritys, viranomaisten mielestä liiankin vahva, ja sitä syytettiin määräävän markkina-aseman hyväksikäytöstä. Nokia lähti haastamaan Microsoftia mobiilikäyttöjärjestelmien markkinoilla ja syntyi Symbian.

Symbianista tuli 2000-luvulla johtava älypuhelimien käyttöjärjestelmä. Vielä vuonna 2008 matkapuhelinyksikön johtaja

Kai Öistämö vakuutti Helsingin Sanomissa, että Symbian on täydellinen tekninen ratkaisu.

Muut käyttöjärjestelmät menivät kuitenkin ohi, ja se on näkynyt erityisesti älypuhelimien myynnissä.

”Oleennaista on ollut Nokian asemien menetys Yhdysvalloissa, se on Nokian kannalta merkittävin ilmiö 2000-lu-

”Symbianilla myyntikäyriä ei saatu nousuun, nyt on vuorossa Microsoft-kortti.”

ERTO luottaa osaamiseen NYT LUOMAAN GLOBAALIA MENESTYSTÄ

SYMBIAN-AMMATTILAISET ovat moniosaajia, joissa oikeasti on suuri potentiaali, arvioi tietualan toimihenkilöitä edustava Toimihenkilöliitto ERTO.

”Oleennaista on, että ei jäädä tuleen makaamaan. Nyt on aidosti ja oikeasti mahdollisuus luoda maailmanlaajuisia menestystä ICT-alalla”, sanoo ERTOn puheenjohtaja Juri Aaltonen.

Aaltosen mukaan jokaisen Symbian-osaajan pitää tuki henkilökohtaisesti miettiä työllistymistään, mutta toisaalta laajemmalla tasolla pitäisi miettiä, kuinka saadaan syntymään uutta liiketoimintaa ja kuinka kasvuyrityksiin saadaan lisävauhtia.

”Suomeen pitäisi luoda uusi riskirahasto, joka rahoittaa uusia ja kasvavia ICT-alan yrityksiä. Siinä voisi olla osakainaa valtio, Nokia ja sitten joukko pääomasijoittajia”, Aaltonen ehdottaa.

ERTOn arvion mukaan ohjelmistokehittäjien vähentämistarpeet ovat suuremmat alihankkijoilla kuin Nokialla itsellään. Noin 3 000–4 000 työpaikkaa on uhanalla. ERTOn mukaan on vaarana, että alihankkijat joutuvat tekemään päätöksiään ennakkolta ja liian vähäisin tiedoin.

ERTO ja Tietotalan toimihenkilöt toteuttivat maaliskuun lopulla kyselyn niille työntekijöille, joiden työpaikka on uhattuna. Vastaajista 80 prosenttia työ-

kenteli alihankkijoilla.

”Symbian-osaajat eivät ole missään suljetussa lokerossa, vaan he ovat korkeasti koulutettuja moniosaajia, jotka pienelläkin koulutuksella voivat vaihtaa toisiin teknologioihin”, Aaltonen sanoo. Kyselyyn osallistuneista yksi vastaaja tiivistikin asian niin, ettei ole kovin iso juttu vaihtaa ohjelmointikieltä.

Joka kymmenes vastaaja haluaa siirtyä mobiilipelien kehittäjiksi ja lähes 60 prosenttia erilaisten mobiilisovellusten pariin. Osaamisensa perusteella vastaajien olisi helpoin siirtyä Googlen Android ja Microsoftin Windows Phone -teknologioiden pariin.



ulla”, arvioi Häikiö.

Vuonna 2001 Yhdysvallat oli selvästi Nokian suurin markkina ja myyntiä kertyi lähes kaksi kertaa enemmän kuin toiseksi suurimmassa maassa Kiinassa. Vuoteen 2008 mennessä Yhdysvallat oli pudonnut sijalle seitsemän ja myynnin arvo oli romahtanut 5,6 miljardista eurosta 1,9 miljardiin euroon. Symbianilla myyntikäyriä ei saatu nousuun, joten nyt vuorossa on Microsoft-kortti.

SYMBIAN JA OSAAMINEN

Nokia on tullut tunnetuksi tehokkaana yrityksenä, joka on käsitellyt alihankintaketjua varsin kovakouraisesti. Nyt on mielenkiintoista nähdä, kuinka Nokia suhtautuu erityisesti suomalaisten alihankkijoiden Symbian-osaamiseen.

Toimihenkilöliitto ERTOn puheenjohtaja Juri Aaltonen peräänkuuluttaa monien muiden tahojen lisäksi Nokian moraalista vastuuta.

”Juridisesti Nokialla ei ole mitään velvollisuutta tehdä asialle mitään, mutta moraalisesti olisi hyvä signaali, jos Nokia osallistuisi esimerkiksi uudelleen koulutukseen”, Aaltonen sanoo.

”Merkittävää on se, mitä Nokia on tehnyt tähän mennessä.”

Nokia itse linjasi jatkoa 25.3. Purnima Kochikarin avoimella kirjeellä kehittäjäyhteisölle. Esimerkiksi siirtymäajalle 2011–2012 luvataan uusia Symbian-tuotteita. Lisäksi Symbian on joillakin markkinoilla niin vahvassa asemassa, että

se säilyy siellä käytössä jatkossakin. Näitä alueita ovat erityisesti Kiina ja Intia, jotka myynnillisesti ovatkin Nokian kaksi suurinta markkinaa. Symbian-osaamisen tarve ei siis lopu välittömästi.

”Tällä hetkellä kaikki on vain spekulatiota. Minä en halua lähteä sen perusteella ennustamaan mitä edes lähitulevaisuudessa tapahtuu. Merkittävää on se, mitä Nokia on tehnyt tähän mennessä. Miten sen markkinat ovat kehittyneet eri segmenteissä, ja millaista osaamista se on luonut”, toteaa Häikiö. •

Takaisin TIETOYHTEISKUNTAAN ja KASVU-URALLE

Uusi hallitus ja eduskunta ovat haastavassa tilanteessa, kun Suomen tietoyhteiskunta-kehitys pitäisi saada uudelleen vauhtiin.

TEKSTI: ISMO SAVOLAINEN

ENNEN VUOSITUHANNEN VAIHDETTA Suomessa paukutteltiin henkseleitä, kuinka olemme maailman kärjessä tietoyhteiskuntakehityksessä. Paukuttelu jatkuu tietyillä tahoilla vieläkin, vaikka ICT-kupla puhkesi jo kymmenisen vuotta sitten ja todellinen kehityksen kärki siirtyi vaivihkaa muualle.

”Suomi putosi jostain syystä tietoyhteiskuntakehityksen kärjestä vuosituhannen alussa. Syytä putoamiseen ei tiedetä, ja kaikki puhe on ollut vain spekulointia. Varmaa tutkimustietoa ei ole, joten aihetta pitäisi kiireellisesti tutkia”, Martti Häikiö summaa.

Raameja hallitukselle ja eduskunnalle antaa vuonna 2006 laadittu Kansallinen tietoyhteiskuntastrategia, joka on nykyään nimeltään Digitaalinen agenda. Suomessa on perinteisesti ajateltu tietoyhteiskuntakehitystä tekniikkavetoisesti, mutta nykyään kyse on tiedon soveltamisesta hyvinvoinnin ja tuottavuuden edistäjänä, ja keskeisessä roolissa on digitaalisten teknologioiden hyödyntäminen.

KUINKA TUKEA KASVUYRITYKSIÄ?

Yritystukien ja erityisesti kasvuyritysten toimintamahdollisuuksien parantaminen ovat kuumia puheenaiheita. Eniten työpaikkoja syntyy tällä hetkellä alle sadan hengen yrityksiin ja erityisesti ICT-alalla.

”Kasvun ja innovaatioiden tukemiseksi tutkimus- ja kehitystoimintaa tulee tukea verokannusteella, jota työ- ja elinkeinoministeriö on ajanut ja valtiovarainministeriö vastustanut jo vuosia”, sanoo Jukka Viitasaari Teknologiateollisuudesta.

Viitasaaren mukaan innovaatio toiminnan tukemiseksi Suomessa pitäisi ottaa käyttöön samanlaisia verokannustimia kuin useissa muissa EU- ja OECD-maissa. Keskeisimmät olisivat t&k-toimintaan liittyvien kustannusten verohyvitys, t&k-tuloon kohdistuva verokannustin ja yksityissijoittajien eli bisnesenkeliä verokannustin.

”Esimerkiksi t&k-toimintaan liittyvien palkkakustannusten verohyvitys kannustaisi t&k-toimintaan Suomessa, mutta ei itsessään kannusta hyödyntämään tuloksia täällä. Jos Suomi halutaan pitää kilpailukykyisenä paikkana toiminnalle, jossa kaupallisesti hyödynnetään t&k:n tuloksia, Suomeen pitäisi säätää myös t&k-voittojen verokannustin”, Viitasaari sanoo.



Kuvassa: Mika Helenius, Marco Halén, Mikael Jungner, Anne-Maritta Talaslahti ja Ilari Heikkinen

Mitä tapahtuu tietohallinnossa VUONNA 2011?

TEKSTI: KIMMO KUOKKA

TIETOTEKNIIKAN LIITON osaamisyyhteisö Tietohallintokerho toteutti liiketoiminnan ja tietohallinnon sekä tietotekniikan ammattilaisille kohdistetun tilaisuuden, joka oli osa IT-Ta-pahtumat 2011 -messukokonaisuutta. Tietohallinnon aamu-päiväksi nimetyn tilaisuuden aikana otettiin selvää, mikä on tietohallinnossa ajankohtaista vuonna 2011.

Tietohallinnon aamupäivän ensimmäisen osan paneelikes-kustelun osanottajat joutuivat vastaamaan Tietohallintokerhon puheenjohtajan Anne-Maritta Talaslahden ja Aalto-yliopiston Chief Program Officerin Mika Heleniuksen tiukkoihin kysy-myksiin. Panelisteina olivat johtaja Ilari Heikkinen Kuntien Tiera Oy:stä, puoluesihteeri Mikael Jungner SDP:stä ja tieto-hallintojohtaja Marco Halén OP-Pohjolasta.

– Valtionvarainministeriölle on nyt annettu paljon valtaa valtion IT-asioissa. Toivottavasti he ymmärtävät, mitä tekevät, muistutti Mikael Jungner paneelikeskustelun aikana.

Paneelin jälkeen Tietohallinnon aamupäivässä otettiin sel-vää, miltä meno tietohallinnossa näyttää tutkimusten valossa. Professori Antti Syväjärvi Lapin Yliopistosta kertoi akateemi-sen näkökulman, Hetkyn puheenjohtaja Pipsa Ylä-Mononen esitteli keskeisiä kohtia Tietohallintojen johtaminen Suomessa 2011 -tutkimuksesta, ja Reino Myllymäki CxO Mentor Oy:stä kertoi havaintojaan perustuen TTL:n IT-barometri 2010 -tutki-mukseen ja CxO:n tuoreisiin tutkimustuloksiin.

– Julkishallinnon kokonaisarkkitehtuuriin tarvitaan neljän nykytason – liiketoiminta-, tieto-, järjestelmä- ja teknologia-arkkitehtuurin – lisäksi viides taso. Se on selkeä hallinnon ja johtamisen osa, korosti esityksessään professori Syväjärvi.

Tilaisuuden kolmannessa osuudessa asianajaja Eija Warma Castrén & Snellmaniilta valotti sosiaaliseen mediaan liittyviä juridisia seikkoja. Warman mukaan sosiaaliseen mediaan pä-tee sama lainsäädäntö kuin muuhunkin elämään: työnantaja sanelee, mihin työaikaä käytetään. •

YRITYKSET VARAUTUVAT HUONOSTI IT-HÄIRIÖIHIN

Tietotekniikan liiton ja Sofigate Oy:n toteuttaman valtakunnalli-sen kyselytutkimuksen mukaan suomalaisyritykset ovat edelleen huonosti varautuneita IT-palveluiden häiriötilanteisiin. Toista kertaa toteutetussa tutkimuksessa kartoitettiin tietohallinnon johtamisen tilaa sekä selvitettiin tietohallintojen ja liiketoimin-nan yhteistyötä, hallintotapoja ja toiminnan mittaamista.

Tutkimus paljasti, että lähes puolella (44 %) suomalais-yrityksistä ei ole suunnitelmaa IT-palveluiden häiriötilan-teisiin. Tietohallintoprojektien tilanne paljastui puolestaan positiiviseksi, sillä tutkimuksen perusteella hankkeet pysyvät entistä paremmin aikataulussa, projektienhallintamenetelmiä hyödynnetään aiempaa tehokkaammin ja hankkeiden onnis-tumista seurataan säännöllisemmin.

Tietotekniikan liiton ja Sofigaten tutkimusraportti on ladattavissa verkosta osoitteessa
<http://www.ttlry.fi/tietohallintojen-johtaminen-2011-suom/>

HETKY 40 VUOTTA

Helsingin Tietojenkäsittely-yhdistys eli tuttavallisemmin Hetky täyttää kuluvana vuonna 40 vuotta. Hetky on nähnyt vuosikymmenten aikana useita suomalaisia ja kansainvälisiä ICT-alan muutoksia.



LYHYT OPPIMÄÄRÄ HETKYN VAIHEISTA VIIME VUOSITUHANNELLA:

1970-luku: Hetkyn perustamiskokous pidettiin syyskuussa 1971 ja ensimmäinen syyskokous marraskuussa 1971. Hetkyn perustana oli useita paikallisia yhdistyksiä ja kerhoja. Hetkyn ensimmäinen kerho (AKVA-kerho) perustettiin 1979.

1980-luku: ITU- ja toimistoautomaatiokerho näkee päivänvalon vuonna 1982. Hetkyn oma jäsentiedote perustetaan. Kotimikrojen kulta-aika tuo nuoria ATK:n pariin ja niinpä Hetkyn opiskelijakerho perustetaan vuonna 1985. Tietoturva nostaa myös päätään ja tietoturvakkerho perustetaan vuonna 1988. Jäseniä on jo noin 6000.

1990-luku: Aiemmin osa-aikainen järjestösihteerin työ muuttuu kokopäiväiseksi. Hetkyn lehti ilmestyy neljä kertaa vuodessa. Lama ravistelee alaa, mutta tästä huolimatta Hetky järjestää 1990-luvun puolivälissä runsaasti tapahtumia perheet huomioiden. Alalla työskentelevät naiset perustavat ICT Ladies -verkoston vuonna 1997.

Keski-ikää lähestyvää yhdistystä juhlitaan 20. lokakuuta Helsingin Musiikkitalossa.

Juhlaseminaarin ohjelmassa on ajankoh-
taisia puheenvuoroja sekä rentoa verkottu-
mista hyvän seuran, musiikin, maistuvan
iltapalan ja kuohuvan kera. Lisätietoja
40-vuotisjuhlaseminaarista osoitteessa
<http://www.hetky.fi>



OVATKO VERKOSTOSI AJAN TASALLA? MIHIN HALUAT URAPOLKUSI JOHTAVAN?

Tietotekniikan liiton (TTL) avulla vahvistat ammatillista osaamista. Tarjoamme koulutusta, seminaareja, ammattilehtiä ja verkostoja. Täyden työkalupakin osaamisesi kehittämiseen.

VALITSE OMAT ETUSI!

TTL:N JÄSENEDET VUONNA 2011

- Satoja maksuttomia seminaareja, koulutustilaisuuksia ja tietoiskuja
- Mentorointiohjelma – verkostoidu yli organisaatorajojen!
- Road Show -tapahtumat ympäri Suomen
- Ammattilaisten teemayhdistykset ja yhteisöt
- Scope Manager -valmennuskokonaisuus, -10 % kurssin hinnasta
- Innovation Manager -valmennuskokonaisuus, -10 % kurssin hinnasta
- TTL:n ja Talentumin kirjoista -15 %
- Alennuksia koulutuksista, ohjelmistoista ja internetpalveluista
- Alennuksia matka- ja hotellipalveluista
- Ilmaista neuvontaa tietotekniikan lakiasioissa
- TTL:n jäsenille räätälöity sähköinen viikkoutiskirje ICT-alan uutisista

- **LEHTIEDUT:** jäsenmaksuun (kahden lehden jäsenyyden) sisältyy Tietokone (saatavana myös verkkoversiona) sekä yksi seuraavista: Tietoviikko, Pelit, Prosessori, Tiede tai Turvallisuus.
- **UUDET LEHTIEDUT:** voit nyt tilata kauttamme edullisesti myös seuraavat lehdet: AutoBild, GEO, Glorian Ruoka ja Viini, Osaava Kodinrakentaja, Sara ja Sport.

KYSYMYKSIÄ?

Haluatko lähettää meille kysymyksiä, ehdotuksia tai muuta palautetta? Ota yhteyttä jasenasiat@ttlry.fi

HYVÄ TIETÄÄ!

Kahden lehden jäsenyyden sijasta voit valita yhden lehden jäsenyyden, jolloin lehti on Tietokone, tai lehdeettömän jäsenyyden. Tällöin myös jäsenmaksusi on pienempi.

Tietotekniikan liiton jäsenyyteen kuuluu jäsenyyden valitsemassasi yhdistyksessä. 13 euron yhdistyskohtaisella lisämaksulla voit tämän lisäksi liittyä mihin tahansa TTL:n jäsenyhdistykseen.

Vuonna 1982 tai sen jälkeen syntyneet opiskelijat ovat oikeutettuja opiskelija-alennukseen. Myös aikuisopiskelijana jäsenmaksu on normaalia edullisempi.

Vuonna 1947 tai aikaisemmin syntyneet saavat jäsenmaksusta seniorialennuksen.

Kun varmistat, että yhteystietosi ovat ajan tasalla, saat ajankoh-
taista tietoa tapahtumista sekä muista jäseneduista ja saat jäse-
nydestäsi parhaimman hyödyn. Tarkista tietosi osoitteessa

<http://www.ttlry.fi/jasentietojen-ylläpito>

Lisätietoja jäseneduista www.ttlry.fi