

TIETOLIITE

TIETOTEKNIIKAN LIITON JÄSENLEHTI 2/2011



UUSIEN PALVELUJEN TEKIJÖIKSI TARVITAAN LISÄÄ NAISIA

Kuluttajistumisesta
kaikki hyöty irti

Vallankumoukselliset
vuosikymmenet



Tietotekniikan liitto ry



UUSIEN PALVELUJEN TEKIJÖIKSI TARVITAAN LISÄÄ NAISIA

Sosiaalisen median ja tietokonepelien käyttäjistä yhä useammat ovat naisia. Heitä tarvittaisiin enemmän myös uusien sovellusten tekijöiksi. Mielikuva nörttien hallitsemasta alasta elää kuitenkin sitkeästi tyttöjen mielissä. **TEKSTI: MATTI REMES**

Naisten vähäinen osuus ICT-alan työntekijöistä on puhuttanut toimialaa jo vuosia. Hyvistä yrityksistä huolimatta tietotekniikan opinnot ja miesten hallitsemat työtehtävät eivät edelleenkaan houkuttele tyttöjä riittävästi.

”ICT-alan työntekijöistä noin 20 prosenttia on naisia. Hyvä olisi, jos luvun saisin nostettua 30–40 prosenttiin. Moni tyttö jättää edelleen tämän alan pois laskuista väärin

perustein”, Innofactorin johtaja **Aino-Maija Gerdt** sanoo.

Gerdtin mielestä suurin syy ovat väärät mielikuvat.

”Alan maine on jostakin 2000-luvun alusta. Silloin media oli täynnä juttuja erilaisista pelifirmaista, joissa paiskittiin töitä kellon ympäri energijuomien ja pizzan voimin. Monelle jäi mielikuva, että työ on yksin puurtamista.”

Gerdt valittelee, etteivät toimialaa edustavat järjestöt ja yritykset ole onnistuneet muuttamaan luotuneita mielikuvia.

Työ on kaikkea muuta kuin yksin tekemistä. Nykyisin ohjelmoijatkin tekevät ryhmätyötä esimerkiksi agileja menetelmiä käytettäessä.”

OPPILAITOKSET EIVÄT HOUKUTTELE TYTTÖJÄ

Tyttöjen kiinnostus tietotekniikka-alan opintoihin on hiipunut 2000-luvulla. Teknologiateollisuus ry:n tuore Naisia ICT-alalle! -tutkimus kertoo, ettei oppilaitoksissa ole tehty riittävästi trendin kääntämiseksi.



”Tyttöjen eteen töitä tehneitä ICT-alan kouluja oli ylipääntään vaikea löytää. Erilaisia kampanjoita oli ollut useammassakin opinahjossa, mutta niiden jatkuvuudesta ja tulokista oli vaikea saada käsitystä”, tutkimuksen tekijä **Susanna Bairoh** sanoo.

Tyttöjä mukaan kannustavat hankkeet ovat Bairohin mukaan usein yhden opettajan aikaansaannoksia. Kun hän vaihtaa tehtäviä, homma hiipuu.

”Kaikki oppilaitokset kuitenkin vakuuttavat, että tyttöjä haluttaisiin lisää opiskelemaan tietotekniikkaa.”

Bairohin selvitys kattoi kuusi ICT-alan oppilaitosta. Kahdessa niissä oli tehty aktiivista markkinointia tyttöjen suuntaan.

”Tapaustudkimus ei ole tilastollisesti kattava. Se antanee kuitenkin kuvaa, missä ICT-alan kouluissa mennään.”

SAMA TILANNE MUUALLAKIN EUROOPASSA

Bairoh ei sysää syytä yksin kouluille. Hän ei myöskään syylistä tyttöjä, jotka eivät ymmärrä ICT-alan mahdollisuuksia.

”Asian korjaamiseksi pitäisi olla yleinen tahtotila. Jos tämä puuttuu, mitään ei tapahdu.”

Suomi ei paini yksin näiden ongelmien kanssa. Euroopan tietotekniikkaliittojen kattojärjestön CEPISin selvitysten perusteella nuoret naiset pitävät kaikkialla ICT-alan opintoja vaikeina, mikä vähentää kiinnostusta hakeutua alalle.

Myös Bairoh törmäsi tutkimusta tehdessä mielikuviin, joissa ICT-alan ja nörtin välille vedetään yhtäläisyysmerkit.

”Monet tytöistä olivat yllättyneitä, että ‘ai jaa, siellähän on paljon erilaisia työtehtäviä ja yrityksiä’. Useimmin alasta tuli ensimmäisenä mieleen koodaus, aina ei sitäkään.”

Peruskoulu- ja lukioikäisille tytöille tietotekniikan hyöty- ja viihdekäyttö on luontevaa. Sen sijaan yhteyttä ICT-alan tarjoamiin töihin he eivät hahmota.

”Tyttöjen mielestä ICT ei ole riittävän ihmisläheistä ja luovaa, jotta ala vetoaisi heihin. Ala on vähemmän konkreettinen kuin vaikkapa lääkärin tai opettajan työt.”

TYÖN HYVIÄ PUOLIA PITÄISI KOROSTAA

Harva nuori tulee ajatelleeksi, että ICT-ala auttaa välillisesti kaikkien ihmisten arkea kehittämällä työprosesseja helpottavia ratkaisuja.

”Jos haluaa tehdä merkityksellistä työtä ja ihmisten auttaminen kiinnostaa, niin tämä ala jos mikä on sellainen. Lisäksi tarjolla on paljon vaihtoehtoja. Kaikkien ei tarvitse ryhtyä ohjelmoijiksi, vaan meillä tarvitaan taloushallinnon, myynnin, markkinoinnin ja asiakaspalvelun ammattilaisia”, Gerdt luettelee.

Gerdtin mielestä monipuolisuuden ohella ICT-alan kannattaisi korostaa muitakin hyviä puolia.

”Henkilöstötutkimusten mukaan työntekijät ovat tyytyväisiä

erilaisiin työaikamalleihin. Esimerkiksi etätö antaa mahdollisuuden järjestää töitä joustavasti elämäntilanteen mukaan.”

SUKUPOULEN SIJAAN OSAAMINEN RATKAISEE

Gerdt on ollut ICT-alalla 30 vuotta. Hän aloitti työuransa projektipäällikkönä ja on sen jälkeen työskennellyt eri yrityksissä myynnissä ja markkinoinnissa, vetänyt osastoja ja tuotekehitysyksikköä sekä toiminut toimitusjohtajana. Nyt Gerdt vastaa Innofactorin pilvipalvelujen globaaleista asiakkuuksista ja kumppaneista.

”Sukupuolella ei ole mielestäni ollut vaikutusta työtehtävien hoitamiseen tai urakehitykseen. Osaaminen on ratkaiseva asia.”

Gerdtin mielestä hyvä osoitus tasa-arvoisuudesta on, että miehet pitävät ICT-alalla tyyppillisesti isyyslomansa.

”Suhtautuminen työtovereihin on hyvin tasa-arvoista. Tytötteilyyn en ole koskaan törmännyt. Omat esimieheni ovat uran varrella kannustaneet aina haasteellisempiin tehtäviin. Naisille asetettuun lasikattoon en ole törmännyt.”

NAISTEN ETENEMINEN URALLA HELPOTTUNUT

Tutkimus- ja konsultointiyritys Gnaritasin perustanut Susanna Bairoh on seurannut ICT-alaa 1990-luvun alkupuolelta lähtien. Hän on nähnyt, että joissakin yrityksissä naisten eteneminen on tyssännyt siihen kuuluisaan lasikattoon.

”Mikään yleinen ongelma tämä ei kuitenkaan ole. Yleisesti ottaen naisten eteneminen on todennäköisesti helpottunut.”

Kaikki eivät kuitenkaan edes halua ottaa vastuullisempia tehtäviä hoitaakseen. Keski- ja ylemmässä johdossa tulee usein hankaluuksia työn ja perhe-elämän yhdistämisessä, kun kokonaistyöaika kasvaa. ➤



Zipipopin Helene Auramo haluaa lisää naisia suunnittelemaan sosiaaliseen mediaan ja verkkokauppaan liittyviä palveluita.

Bairoh muistuttaa, että ICT-alalla tarvitaan entistä enemmän osaamista, jota naisilta löytyy yleensä paremmin.

”Vaikkapa projektipäällikön tehtävissä tarvitaan yhteistyökykyä, kielitaitoa ja kommunikaatiotaitoja. Ei ihme, että tällaiset tehtävät vetävät naisia.”

Palkasta naisten saaminen ICT-alalle ei pitäisi olla kiinni. Tietotekniikan liiton keväällä tehty palkkatutkimus kertoo, että naisten ja miesten keskimääräisten peruspalkkojen suhde oli 0,93 eli naisen euro on 93 senttiä eli toimiala on yksi tasa-arvoisimmista.

TASA-ARVOISIA TYÖPAIKKOJA

Teknologiaeollisuuden tutkimukseen haastateltiin pariakymmentä ICT-alalla työskentelevää naista. He olivat tyytyväisiä työtehtäviinsä.

Haastatellut naiset painottivat yrityskulttuurin merkitystä. Etenkin johdon esimerkki ja arkipäivän käytännöt vaikuttavat oleellisesti siihen, miten hyvin naiset viihtyvät ja miten tasa-arvoiseksi työpaikka koetaan.

”Epäsuhtainen työyhteisö ei ole koskaan hyvä asia, olipa sitten miesten tai naisten osuus suhteettoman suuri”, Aino-Maija Gerdt sanoo.

Hän on havainnut, että naisten tuloilla miesten hallitsemille työpaikoille on pelkkiä hyviä vaikutuksia.

”Miehet alkavat käyttäytyä ja pukeutua paremmin, kun joukkoon tulee naisia. Varmasti myös naisvaltaisilla aloilla miehillä on samanlainen tasa-painottava vaikutus.”

Gerdt varoittaa kuitenkin yksinkertaistamasta liikaa. Naiset eivät ole homogeeninen ryhmä, vaan jokainen tuo omilla ominaisuuksillaan ja osaamisellaan lisänsä alalle.

SOSIAALISEN MEDIAN KEHITTÄJIKSI LISÄÄ NAISIA

Teknologiaeollisuuden tutkimuksen mukaan naisten osaamista tarvittaisiin kipeästi muun muassa sovellusten ja palvelujen käytettävyyden parantamisessa, jossa esimerkiksi kognitiotieteen

”Epäsuhtainen työyhteisö ei ole koskaan hyvä asia.”

ja psykologian taidoilla on kysyntää.

Tietokonepelien pelaajista yhä useampi on nainen. Eniten heitä on kuitenkin sosiaalisen median käyttäjäkunnassa.

”Naiset ovat yhteisöllisempiä ja siksi aktiivisempia sosiaalisessa mediassa. Myös netistä ostaminen kiinnostaa naisia miehiä enemmän. Juuri tällaisten palvelujen kehittämiseen tarvittaisiin lisää naisia”, Zipipop Oy:n toimitusjohtaja **Helene Auramo** sanoo.

Auramo on valmistunut Helsingin kauppakorkeakoulusta ja opiskellut lisäksi Taideteollisen korkeakoulun

Medialaboratoriossa. Sieltä hän sai kipinän ICT-alalle.

NAISET TARVITSEVAT ESIKUVIA
Zipipop on sosiaalisen median asiantuntijayritys. Yritystä perustaessa Auramo sanoo miettineensä, pitäisikö hänen hallita koodausta ja ymmärtää enemmän ohjelmoinnista.

”Taisin olla ainoa skeptikko. Yhtökumppanit eivät pitäneet tätä ongelmana.”

Myös Auramo korostaa, että sukupuolen sijaan menestyminen ICT-alalla on kiinni omasta osaamisesta. Hän on kuitenkin huolissaan naisten vähäisestä määrästä aloittavissa kasvu-yrityksissä.

”Tämä pisti silmään esimerkiksi Arctic 15 -tapahtumassa, jossa esiteltiin pohjoismaisten startup-yritysten parhaimmistoa.”

Auramon mielestä naiset tarvitsisivat enemmän esikuvia. Yksi tällainen on ravintolasivusto Eat.fi:n perustaja **Tina Aspiala**.

”On hienoa, että yhä useampi nainen uskaltaa ryhtyä yrittäjäksi ja kehittää uusia asioita. Se rohkaisee muita.”

Auramo pitää tärkeänä myös ICT-alalla toimivien naisten verkostoitumista. Hän on ollut mukana muun muassa Future Female -verkoston tilaisuuksissa.

”Tällaiset tapaamiset ovat älyttömän hyviä hälventämään nörtti-stereotyyppiä”, Auramo sanoo. ●

Naiset verkostoituvat aktiivisesti

ICT-ALALLA TOIMIVAT NAISET ovat aktiivisia verkostoitumaan. Vanhin verkostoista on vuonna 1997 perustettu ICT Ladies, joka toimii Helsingin Tietojenkäsittely-yhdistyksen Hetkyn yhteydessä. Verkosto antaa naisille mahdollisuuden kehittää itseään ammatillisesti ja luoda hyödyllisiä kontakteja.

ICT Ladies järjestää kuukausittain

tapahtumia ja verkostossa on 250 jäsentä. Myös miehet ovat tervetulleita mukaan toimintaan.

Nice Tuesday on puolestaan naisten verkosto ja yhdistys, jolta voi kysyä uusista tekniikoista tai vaihtaa alan tuoreita kuulumisia. Vuonna 2006 perustetun Nice Tuesdayn nimi tulee tiistaisin järjestettävistä tilaisuuksista.

Verkostossa on runsaat 400 naista.

Uudempia ICT-alan naisia yhdistäviä toimijoita on erilaisia tilaisuuksia järjestävä Future Female -verkosto sekä Rails Girls -kurssit, joissa vasta-alkajat ovat päässeet tutustumaan ohjelmistokehitykseen.

ICT-ALAN

vallankumoukselliset vuosikymmenet

1970-LUKU

”Reaaliaikajärjestelmien käyttöönotto oli iso askel, jossa etenkin suuret pankit olivat aktiivisia. Laitteet lähtivät konehalleista pankkikonttoreihin, eivät kuitenkaan vielä asiakkaiden ulottuville. Nokian elektrooniikkavalmistus sai vauhtia näistä laitetöimittajistä, kuten MikroMikkojen esiasteista.

Suomi oli reaaliaikajärjestelmissä edelläkävijä. Niitä käytiin ihmettelemässä Japania myöten.

Tietojenkäsittely vakiintui tieteenalana suomalaisiin korkeakouluihin ja ATK-instituutti aloitti toimintansa. Tietojärjestelmien suunnittelun ja teknisten toteuttajien ammattikunnan rakentamisessa yritykset ja julkinen hallinto tekivät yhteistyötä muun muassa ATK-alan neuvottelukunnassa.”

Henry Haglund

Helsingin Tietojenkäsittely-yhdistys Hetky vietti lokakuussa 40-vuotisjuhlia. Kysimme yhdistyksen puheenjohtajina toimineilta, mitkä asiat olivat ICT-alan kuumimmat puheenaiheet eri vuosikymmenillä. **TEKSTI: MATTI REMES**

1980-LUKU

”Tapahtui ATK-vallankumous, jossa mikrotietokoneet tulivat koteihin ja työpöydille. Commodore, Sinclair, MikroMikko ja PC haastoivat alan ammatilliset pohtimaan informaatioyhteiskuntaa ja sen ilmiöitä. Alkuun uskottiin, että hyödyt ovat vähäisiä ja uudet tulokkaat kelpaavat irrallisina lähinnä ruokareseptien käsittelyyn. Mutta kun tulokkaat kytkettiin osaksi paikallisverkkoja ja Microsoft standardoi käyttöjärjestelmän, syntyi iso IT-murros. Se muutti pysyvästi tietojärjestelmien arkkitehtuurin ja ammatillisen osaamisen. Samalla syntyi suuri määrä uusia yrityksiä.”

Marita Kaatrala

1990-LUKU

”Unix-ympäristöt yrittivät läpimurtoa yrityspuolella siinä onnistumatta. Samalla alkoi laitetöimittajien suljettujen järjestelmien alamäki ja tietokantaohjelmistojen valtakausi muidenkin ohjelmistojen jakelukanavana. Voittajana selvisi lopulta Microsoft ja Windows. Ohjelmia pyöriteltiin clienteleilla ja ohjelmistot asennettiin servereille. Laitteista tuli paljon standardisoituja massatuotteita. Erppien kuviteltiin ratkaisevan kaiken. Ohjelmistotoimittajat ja vahvat tuotteet nousivat sitten määrääviksi pelureiksi markkinoilla. IT:n ulkoistaminen oli suosiossa ja aivan uusia toimialoja syntyi tietotekniikkaan. Mobiilisuus nosti jo päätään.”

Kimmo Palmu



2000-LUKU

”IT arkipäiväistyi. Palvelut siirtyivät webbiin. Jokaiselle tuli laajakaista, ja kaikilla on mobiilinetiä. Värikopiokone maksaa enää muutaman kympin. Sosiaaliset mediat tulivat. Enää ei tarvita fyysisiä kavereita, kun voi tykätä netissä. Myös tiedonhaku netistä on mullistanut työntekoa. Ennen tarvittiin sanakirjoja, tietosanakirjoja ja kirjastoja. Nyt riittävät Google ja Wikipedia. Teknologiapuolella Open source toi vaihtoehdon suurten amerikkalaisten ohjelmistoyritysten rinnalle. Ketterät menetelmät tuovat lisää läpinäkyvyyttä.”

Pipsa Ylä-Mononen



Kuva: Nordea



Hetky juhlaseminaari järjestettiin 20. lokakuuta Helsingin Musiikkitalossa. Ajankohtaisista puheenvuoroista ja juhlatunnelmasta lisää osoitteessa www.hetky.fi

KAIKKI HYÖTY IRTI kuluttajistumisesta

Uusien ICT-laitteiden ja -palvelujen käyttöönotossa kuluttajat näyttävät nyt tietä. Yritysten kannattaa peesata perässä ja poimia kuluttajistumisesta parhaat palat. **TEKSTI: MATTI REMES**

Ennen töistä saatu kännykkä ja kannettava olivat ylpeydenaiheita, joita käytettiin mielellään vapaa-ajallakin. Laitteiden nopea kehitys ja hintojen halpeneminen käänsivät asian päällelleen.

Nyt töitä halutaan tehdä omilla laitteilla ja ohjelmistoilla, joiden ominaisuudet peittoavat työkonet.

Käytäntö työpaikoilla on kirjavaa. Selvä suunta kuitenkin on, että yhä useammassa yrityksessä omien laitteiden ja itse ladattujen ohjelmistojen käyttö sallitaan.

”Suomessa on otettu monia muita maita varovaisempi linja. Yrityksissä on selvästi kaksi koulukuntaa. Toisissa halutaan odottaa ja seurata kehitystä, toisissa taas lähdetään vauhdilla kokeilemaan uusia asioita”.

Microsoftin myynti- ja markkinointijohtaja **Anthony Gyursanszky** sanoo.

PANKIT ETENEVÄT VAROVAISESTI

Pankkialalla omien laitteiden ja ohjelmistojen käyttö on tietoturvasyistä hyvin rajoitettu.

Esimerkiksi OP-Pohjolassa omia puhelimia saa käyttää, jos ne ovat pelkässä käytössä.

Yrityksen palveluiden ja sisältöjen,

vaikkapa sähköpostin, tuominen puhelimiin vaatii sen sijaan etähallinta- ja tyhjennysmahdollisuuden, joka voidaan asentaa vain työkoneisiin.

”Pankkialalla ei voi toimia niin, että työntekijälle laitetaan rahat kouraan ja sanotaan, että hanki haluamasi laite”, OP-Pohjolan tietohallintojohtaja **Marco Halén** toteaa.

Hän sanoo kuitenkin, kuluttajapuolen teknistä kehitystä seurataan tarkasti. Tarvittaessa sieltä otetaan käyttöön työn tekemistä tehostavia asioita.

”Työntekijät ehdottavat uusia laitteita ja sovelluksia. Niitä hankitaan hallitusti talon puolesta, jos se on kustannusten ja työn tehostumisen puolesta järkevää. Tietotyön tuottavuus ja sen parantaminen ovat meille tärkeitä tavoitteita.”

OP-Pohjolassa hyödynnetään esimerkiksi monia yhteisöllisyyttä lisääviä ratkaisuja, jotka ovat alun perin lähtöisin kuluttajamaailmasta. Näitä ovat verkkoneuvottelut, pika- viestitys ja sähköiset ryhmätyötilat.

Halén uskoo, että jollakin aikavälillä pankkialallakin siirrytään järjestelmäympäristön ulkorajan suojaamisesta tiedon

ja tiettyjen segmenttien kriittisten palveluiden suojaamiseen.

”Toimialan luonteesta johtuen emme ole kuitenkaan omien laitteiden käytön sallimisessa ensimmäisten joukossa. Verkon ja palveluiden segmentointi mahdollistaa varmasti hieman rennomman

otteen ja tällöin hallinnollisempien palveluiden käyttö voisi olla mahdollista omillakin koneilla.”

Mihinkään ”villin lännen” meininkiin pankkialalla ei kuitenkaan koskaan mennä, Halén ennustaa.

”Yrityksissä on selvästi kaksi koulukuntaa.”

MICROSOFT EI RAJOITA KÄYTTÖÄ

Microsoftissa omien päätelaitteiden ja sovellusten käyttöä töissä ei ole rajoitettu. Kilpailevienkin tuotteiden käyttö on sallittua, jos joku niin haluaa.

”Pyrimme tuomaan Microsoftin uudet sovellukset ensimmäisenä oman henkilöstömme käyttöön. Tällä luomme työkuiltouria, jolla ihmiset ovat ylpeitä käyttämään oman yrityksensä tuotteita.”

Mikrossoftin kaltaiselle yritykselle on pikemmin eduksi, mitä erilaisimpia vimpaimia työntekijät omaehtoisesti kokeilevat.

”Maailma menee entistä heterogeenisemmäksi.



Koko ajan tulee uusia laitteita, joissa meidän järjestelmiemme on toimittava”, Gyursanszky sanoo.

UUSI TEKNIikka MULLISTAA TYÖTAVAT

Sekä Gyursanszky että Halén korostavat, että kuluttajistumisessa on kyse paljon laajemmasta asiasta kuin työntekijöiden omista laitteista.

”Uusi tekniikka mullistaa työtavat. Esimerkiksi näytöt muuttavat muotoaan ja mukautuvat käyttötarkoitukseensa pöydällä ja seinällä. Kosketuksen ohella laitteita voi tulevaisuudessa ohjata eleillä ja puheella.”

”Järjestelmäympäristön ulkorajan suojaamisesta siirrytään tiedon ja kriittisten palveluiden suojaamiseen.”

Reilu vuosi sitten Microsoftin toimistossa Espoon Keilaniemessä luovuttiin perinteisistä työpisteistä ja siirryttiin oleskelu-

tiloihin, joissa työntekijä voi valita itselleen sopivimman työskentelypaikan työn luonteen mukaan.

”Toinen vaihtoehto on läsnätyö. Siinä työntekijä voi olla läsnä ja antaa täyden työpanoksensa sijainnista riippumatta.”

Työtapojen muutos vaatii yhdessä sovittuja pelisääntöjä.

Se edellyttää myös kokonaan uudentyypistä johtamista.

”Tarvitaan tiukkoja tavoitteita, mutta samaan aikaan suvaitsevaa ja luottamusta tukevaa johtamista. Ja kun työaika ei ole, on pidettävä huoli työn ja perhe-elämän tarpeiden yhteensovittamisesta.”

KULUTTAJAVETOISTA PALVELUJEN KEHITTÄMISTÄ

Kuluttajistumiseen kuuluu Halénin mielestä oleellisesti se, että yritykset kuuntelevat herkällä korvalla, millaisia palveluja ja kanavia heidän asiakkaansa haluavat käyttää.

”Palveluiden kehittäminen muuttuu vahvasti kuluttajavetoiseksi. Yhä useampi uusista ideoista tulee käyttäjäkunnalta”, Halén sanoo.

Pankeilta halutaan nyt nopeita ja helppokäyttöisiä mobiilipalveluja. Rahoituslaitosten tehtävänä on huolehtia, että pankkiasioiden hoitaminen vaikkapa älypuhelimella on vaivatonta mutta turvallista.

Gyursanszky:n mielestä on erinomainen asia, että kuluttajat haastavat yrityksiä – olipa sitten kyse tekniikasta, toimintatavoista tai -kulttuurista.

”Kuluttajistumisessa vauhti on kova, mutta kyse on myönteisestä asiasta. Järkeä kannattaa kuitenkin pitää mukana ja miettiä, mitkä uudet asiat oikeasti auttavat liiketoimintaa ja mitkä ovat vain pintamuotia. Jälkimmäiseen ei kannata uhrata aikaa.” ●

IT-BAROMETRI 2011:

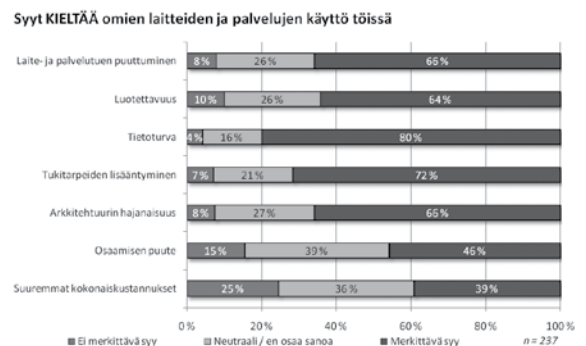
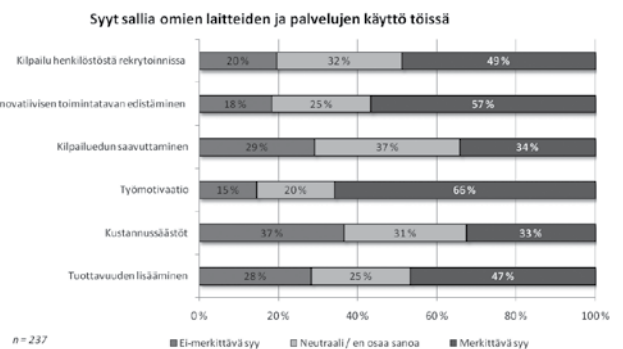
IT-barometrin erityisteemoina tänä vuonna olivat mm. IT:n kuluttajistumisen vaikutusten hallinta.

Kuluttajistumisella tarkoitetaan sitä, että ihmiset käyttävät samoja laitteita ja palveluita sekä työelämässä että vapaa-aikanaan. Tähän trendiin on Suomessa vaurauduttu huonosti. Vain 21 prosenttia yrityksistä sanoo, että käyttäjien omien laitteiden ja palveluiden käyttö on osa yrityksen IT-arkkitehtuuria. Samoin vain reilulla neljänneksellä yrityksistä on suunnitelma kuluttajistumista silmälläpitäen.

Suurimmat syyt sille, että älylaitteita ja kuluttajapalveluita ei sallita yrityksissä liittyvät pelkoihin tietoturvariskeistä. Peräti 80 prosenttia kokee tietoturvan olevan merkittävä syy kieltämiseen.

Neljännestä kerran toteutettu TTL:n vuotuinen IT-barometri selvittää tieto- ja viestintätekniikan merkitystä suomalaisille yrityksille. Kysely kohdistettiin suomalaisten, keskisuurten ja suurten yritysten operatiivisessa johdossa sekä IT- ja tietohallintojohdossa työskenteleville.

Lataa IT-Barometri 2011 tiivistelmä pdf:nä tai tilaa koko raportti osoitteessa www.ttlry.fi (koko raportin hinta TTL:n jäsenille on 185 € ja muille 275 €).



Lisätietoa ja ilmoittautumiset:
www.ttlry.fi/koulutus/yhteentoimivuutta-avoimesti

AJANKOHTAISTA ASIAA AVOIMISTA JÄRJESTELMISTÄ

AVOIMET OHJELMISTOT, RAJAPINNAT JA STANDARDIT SEKÄ AVOIN JULKINEN DATA ovat ajankohtaisia puheenaiheita seitsemällä paikkakunnalla järjestettävässä seminaarisarjassa. Ensimmäinen seminaari pidetään 2. joulukuuta Kuntatalolla Helsingissä.

Seminaarisarjan järjestävät Suomen Kuntaliitto, Avoimen lähdekoodin keskus COSS, Tietotekniikan liitto ja TIEKE.

Avoimet järjestelmät tarjoavat käyttäjilleen hyötyjä, jotka vaihtelevat immateriaalista hyödyistä rahallisiin säästöihin. Seminaarissa aihetta tarkastellaan eri käyttäjäorganisaatioiden näkökulmista ja pureudutaan avointen teknologioiden ja

avoimen datan mahdollisuuksiin yhteentoimivuuden ja tuottavuuden edistäjinä sekä tutustutaan ajankohtaisiin kehityshankkeisiin.

AVOIMET JÄRJESTELMÄT TARJOAVAT KÄYTTÄJILLEEN HYÖTYJÄ, JOTKA VAIHTELEVAT IMMATERIAALISTA HYÖDYISTÄ RAHALLISIIN SÄÄSTÖIHIN.

Tarkastelussa ovat muun muassa julkisen hallinnon kokonaisarkkitehtuurityö ja tietohallintolaki, kunnille kehitteillä oleva avointen ohjelmistotuotteiden hallintamalli, kansallinen yhteentoimivuu

portaalit, avointen standardien hyödyntäminen tietojärjestelmien kehittämisessä sekä avoimeen dataan liittyvät kysymykset.

Seminaari on ilmainen Kuntaliiton, COSSin, Tietotekniikan liiton ja TIEKEN jäsenille (muille seminaarin hinta on 150 €).

Kuntatalon seminaari on käynnistystilaisuus sarjalle tiiviimpiä tilaisuuksia, jotka järjestetään samoilla teemoilla eri puolilla Suomea keväällä 2012. Alustavat road show -paikkakunnat ovat Jyväskylä, Turku, Seinäjoki, Rovaniemi, Oulu, Joensuu ja Lappeenranta.

Ovatko verkostosi ajan tasalla? Mihin haluat urapolkusi johtavan?

Tietotekniikan liiton (TTL) avulla vahvistat ammatillista osaamistasi. Tarjoamme koulutusta, seminaareja, ammattilehtiä ja verkostoja. Täyden työkalupakin osaamisesi kehittämiseen.

VALITSE OMAT ETUSI!

TTL:N JÄSENEDET VUONNA 2011

- Satoja maksuttomia seminaareja, koulutustilaisuuksia ja tietoisuuksia
- Mentorointiohjelma – verkostoidu yli organisaatorajojen!
- Road Show -tapahtumat ympäri Suomen
- Ammattilaisten teemayhdistykset ja yhteisöt
- TTL:n ja Talentumin kirjoista -15 %
- Alennuksia tutkintoon johtavista valmennuskokonaisuuksista (mm. Scope Manager, Innovation Manager, SPI Manager)
- Alennuksia koulutuksista, ohjelmistoista ja internetpalveluista
- Alennuksia matka- ja hotellipalveluista
- Ilmaista neuvontaa tietotekniikan lakiasioissa
- TTL:n jäsenille räätälöity sähköinen viikkouutiskirje ICT-alan uutisista

UUSI JÄSENETU: Kielikoulutukset verkossa noin 20 % alennuksella!

- **LEHTIEDUT:** jäsenmaksuun (kahden lehden jäsenyys) sisältyy Tietokone (saatavana myös verkkoversiona) sekä yksi seuraavista: Tietoviikko, Pelit, Prosessori, Tiede tai Turvallisuus.
- **UUDET LEHTIEDUT:** voit nyt tilata kauttamme edullisesti myös seuraavat lehdet: AutoBild, GEO, Glorian Ruoka ja Viini, Osaava Kodinrakentaja, Sara ja Sport.

KYSYMYKSIÄ?

Haluatko lähettää meille kysymyksiä, ehdotuksia tai muuta palautetta? Ota yhteyttä jasenasiat@ttlry.fi

HYVÄ TIETÄÄ!

Kahden lehden jäsenyyden sijasta voit valita yhden lehden jäsenyyden, jolloin lehti on Tietokone, tai lehdettömän jäsenyyden. Tällöin myös jäsenmaksusi on pienempi.

Tietotekniikan liiton jäsenyyteen kuuluu jäsenyys valitsemassasi yhdistyksessä. 13 euron yhdistyskohtaisella lisämaksulla voit tämän lisäksi liittyä mihin tahansa TTL:n jäsenyhdistykseen.

Vuonna 1982 tai sen jälkeen syntyneet opiskelijat ovat oikeutettuja opiskelija-alennukseen. Myös aikuisopiskelijana jäsenmaksu on normaalia edullisempi.

Vuonna 1947 tai aikaisemmin syntyneet saavat jäsenmaksusta seniorialennuksen.

Kun varmistat, että yhteystietosi ovat ajan tasalla, saat ajankohtaista tietoa tapahtumista sekä muista jäseneduista ja saat jäsenyydestäsi parhaimman hyödyn. Tarkista tietosi osoitteesta <http://www.ttlry.fi/jasentietojen-ylläpito>

Lisätietoja jäseneduista www.ttlry.fi