

Mikä on IT:n ja digitalisaation soveltamisen ja johtamisen tilanne suomalaisissa organisaatioissa?

Kalvoja IT- ja digitalisointibarometri 2020 -kyselytutkimuksen tulosten esittelemiseksi ja keskusteluun tulosten syventämiseksi

Tomi Dahlberg, KTT
Professori, hallitusammattilainen

Email: tomi.dahlberg@utu.fi, puhelin +358 50 550 5718

©Tomi Dahlberg

ICT Leaders Finland ry Mikä on IT- ja digitalisointibarometri -kyselytutkimus? Mihin kysymyksiin haemme tutkimuksella vastauksia?

Barometri selvittää IT:n ja digitalisoinnin (liike)toiminnallista merkitystä, soveltamisen ja johtamisen onnistumista sekä näiden asioiden yhteyttä

- ✓ Kyselytutkimuksena toteutettava barometri syventää IT:n määriä kuvaavia tutkimuksia.
 - Tilastokeskuksen vuosittaisen ”Tietotekniikan käyttö yrityksissä” (viimeisin julkaisu 3.12.2020) ja muiden EU-maiden tilastoviranomaisten vastaavien selvitysten perustana ovat Euroopan parlamentin ja Neuvoston asetukset sekä niitä täydentävät vuosittaiset EU Komission asetukset.
 - Nämä tutkimukset selvittävät IT:n käytön laajuutta, esimerkiksi kuinka monta % organisaatioista käyttää verkkokauppaa tai esineiden internetiä. Määrällisistä tilastoista puuttuvat arviot IT:n käytön syvyydestä, (liike)toiminnallista merkityksestä, käytön onnistumisesta ja vaikutuksista liiketoimintaan sekä IT:n johtamisesta ja sen onnistumisesta, joihin kaikkiin taas barometritutkimus kohdistuu.

Barometrin vastaajina ovat ICT:n parissa työskentelevät IT-ammattilaiset ja ICT:tä soveltavat ja käyttävät (liike)toiminnan ammattilaiset

- ✓ Otoskehiksestään barometri poikkeaa tutkimuksista, joissa vastaajina ovat joko IT-ammattilaiset tai liiketoiminnan ammattilaiset tai joissa vastaajan taustatietoja ei huomioida.
- ✓ Barometrin tulokset kuvaavat vastaajien näkemyksiä ja vastaaminen on vapaaehtoista.

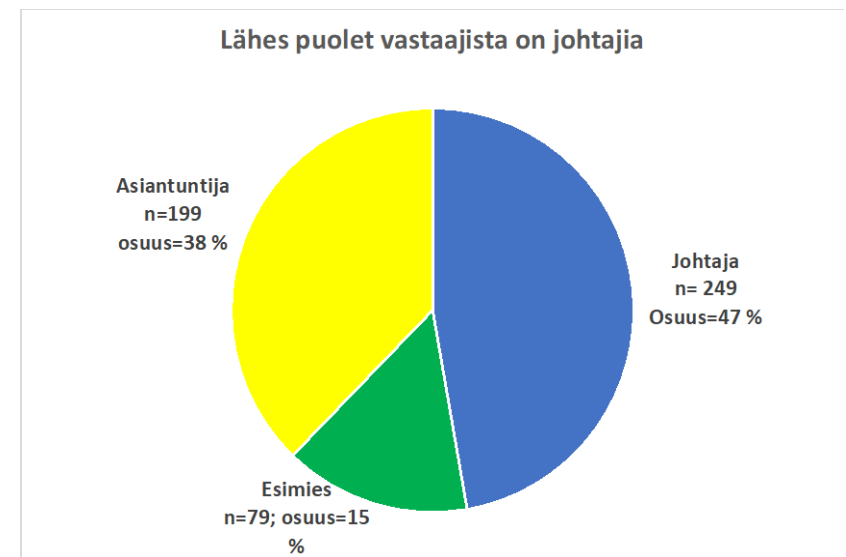
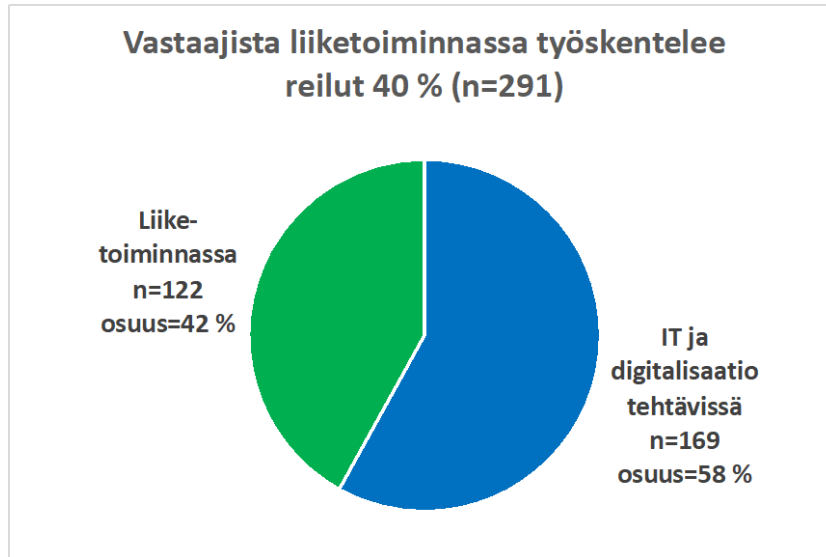
- ✓ TIVIA on mahdollistanut vuosittaisen IT-barometri, vuodesta 2014 alkaen IT- ja digitalisointibarometri, kyselytutkimuksen tekemisen vuodesta 2008. Vuosina 2016, 2019 tutkimusta ei tehty. ILF toteutti sen yksin vuonna 2018.
- ✓ Tietojärjestelmätieteen professori Tomi Dahlberg (KTT, nykyisin Turun kauppakorkeakoulu) tuli mukaan vuonna 2009 ja on siitä lähtien vastannut pro bono -työnä tutkimuskysymysten laatimisesta, osallistunut kalvoesitysten ja raporttien kirjoittamiseen vastaten niiden tekemisestä vuodesta 2012 alkaen.
- ✓ Aiempien vuosien kalvoesitykset ja raportit ovat saatavilla TIVIAN verkkosivujen kautta (2008–2015), ILFin verkkosivujen kautta (2018) ja suurimmaksi osaksi Tomi Dahlbergin ResearchGate.Net sivun kautta.
- ✓ Aiempien vuosien kyselyaineiston vastaukset on saatavissa anonymisoituina open datana useimmilta vuosilta 2012 alkaen (pyyntö Tomi Dahlbergille).

Miten kyselytutkimus tehtiin 2020?

- ✓ Aikaisempina vuosina tutkimuskysymysten määrä kasvoi jatkuvasti ja sen teko oli päättynyt jokavuotisena useasta eri syystä.
- ✓ Vastaavaa puolueettoman, voittoa tavoittelemattoman toimijan ICT:n merkitystä, soveltamista ja johtamista selvittävää tutkimusta ei ole. Tutkimus on TIVIA:lle tärkeä yhteiskunnalliseksi vaikuttamiseksi ja ILFille lisäksi hyvän IT:n ja digitalisaation johtamisen edistämiseksi. Siksi päätimme uusia kyselyn ja käynnistää vuosittaiset tutkimukset uudelleen.
- ✓ IT- ja digitalisointibarometri kyselyn vastaukset kerättiin 20.10.–6.11.2020 välisenä aikana lähettämällä TIVIAN jäsenille ja Asiakastiedon rekistereistä valituille vastaajaryhmille sähköpostipyyntö osallistua tutkimukseen. Yhden muistutuksen jälkeen saimme 277 vastausta. Tutkimuksen jälkiosan yksityiskohtaisempiin kysymyksiin vastasi 131 henkilöä.

Tietoja kyselyyn vastanneiden profiilista

(vastauksia 277, osalla vastaajista on useampi rooli siksi n=291)



- ✓ Tehtäväalueen – liiketoiminta, IT - lisäksi kysyimme muita taustamuuttujia, joiden merkitykseen palataan viimeisessä julkistus- ja keskustelutilaisuudessa
 - Vastaajan organisaation koko
 - Vastaajan ikä
 - Vastaajan organisaation toimiala (teollisuus, kauppa, palvelut, julkinen hallinto)
 - Vastaajan työskentely IT:n käyttäjäorganisaatiossa, IT-palvelua kehittävässä, myyvässä tai tuottavassa organisaatioissa

Keskustelemme tänään barometrikyselyn vastausten pohjalta ainakin seuraavista aiheista:

1. Onko olemassa tunnistettava joukko organisaatioita, jotka ovat onnistuneet digitalisaation johtamisessa ja tavoitteiden saavuttamisessa muita paremmin? Näkyykö onnistuminen innovaatioina, suurempina kustannussäästöinä ja nopeampana liikevaihdon kasvuna?
2. Miten IT-investointien ja IT-hankintojen johtaminen toimii? Onko IT-osaajia ja digitalisaatio-osaajia helppo rekrytoida?
3. Miten hyvin suomalaiset organisaatiot ovat onnistuneet verkkokaupassa ja sosiaalisen median liiketoiminnallisessa hyödyntämisessä?
4. Miten hyvin suomalaiset organisaatiot ovat onnistuneet ohjelmistoihin ja dataan pohjautuvassa liiketoiminnassa?

1. Onko organisaatioita, jotka ovat onnistuneet IT:n ja digitalisaation johtamisessa muita paremmin?

Analysoimme vastaukset asteikolla 1=olen täysin eri mieltä - 7=olen täysin samaa mieltä seuraavien väittämien osalta:

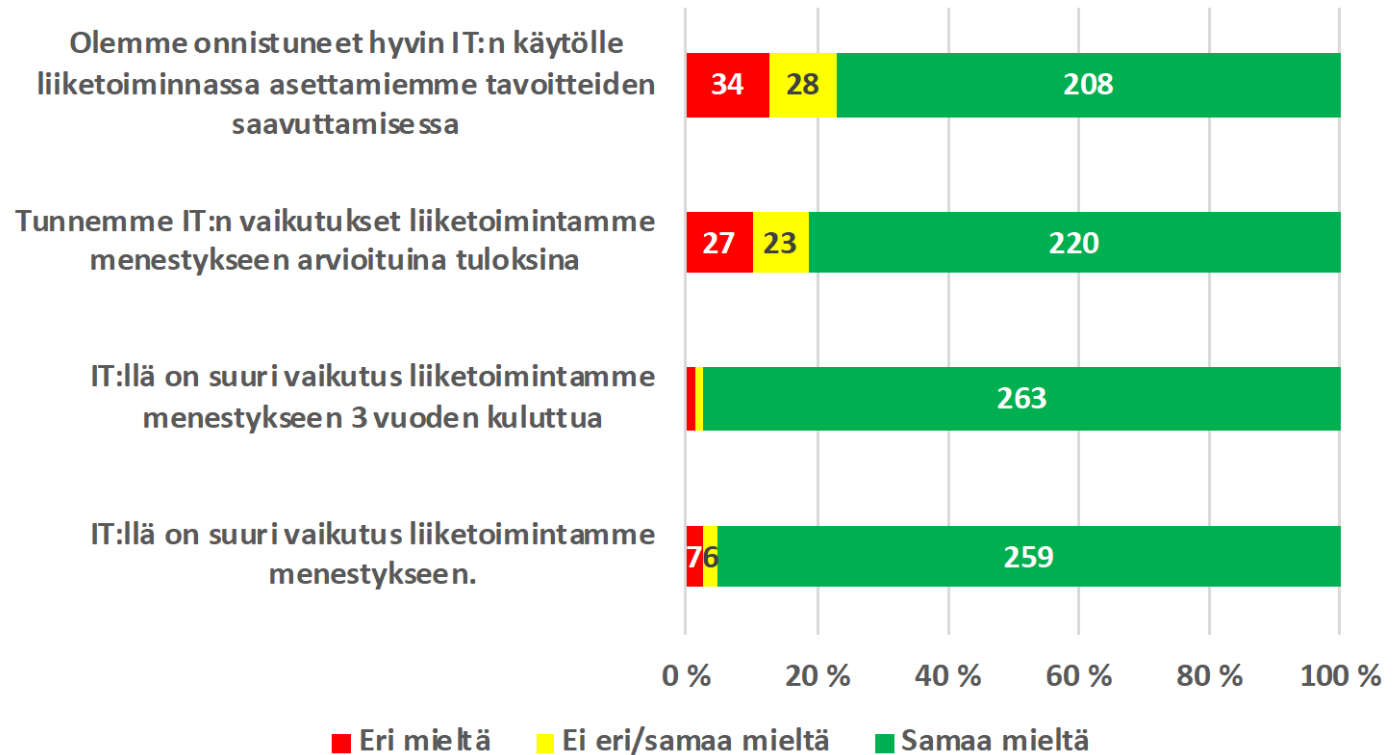
1. IT:llä on nykyään suuri vaikutus liiketoimintamme menestykseen.
 2. IT:llä on lähimmän kolmen vuoden aikana suuri vaikutus liiketoimintamme menestykseen.
 3. Tunnettu hyvin IT:n vaikutukset liiketoimintamme menestykseen luotettavien arvioitujen tulosten perusteella.
 4. Olemme onnistuneet hyvin IT:n käytölle liiketoiminnassa asettamiemme tavoitteiden saavuttamisessa.
- ✓ Seuraavan kahden kalvon diagrammeina esitettävät tiivistetyt jakaumat kertovat lähes kaikkien vastaajien arvioivan IT:llä olevan suuren merkityksen organisaationsa liiketoiminnan menestykseen.
 - ✓ Noin puolet oli melko paljon tai täysin samaa mieltä väitteiden kanssa, joiden mukaan IT:n vaikutukset liiketoimintaan tunnetaan ja joiden mukaan IT:n käytölle liiketoiminnassa asetetut tavoitteet on saavutettu hyvin.

Käytimme näitä kahta muuttujaa selittävinä / taustamuuttujina verraten väitteen kanssa samaa ja eri mieltä olevien vastauksia sekä vahvasti tai täysin samaa mieltä olevien ja muiden vastauksia

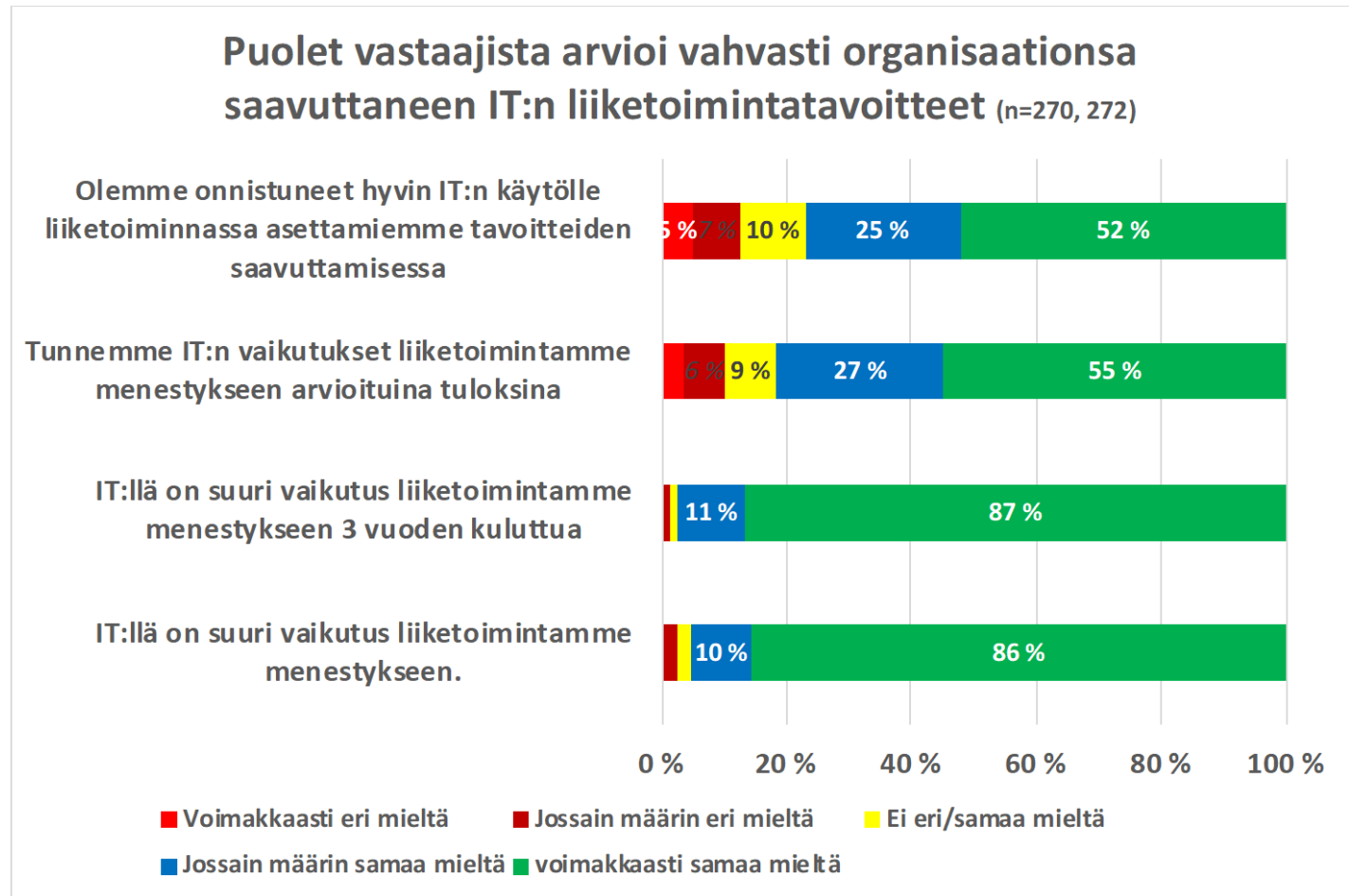
Vastaajat yhtyvät julkisuudessa yleisesti esitettyyn näkemykseen IT:n ja digitalisaation merkityksestä

Odotusti IT nähdään tärkeäksi liiketoiminnalle

(n=270, 272)



IT:n koettu liiketoiminnallinen merkitys heijastuu vain osin sen vaikutusten arviointiin ja onnistumiseen IT:n liiketoimintakäytössä



Taustaksi analysoimme myös kuinka hyvin IT:n merkitys liiketoiminnalle on määritelty ja viestitty organisaatiolle

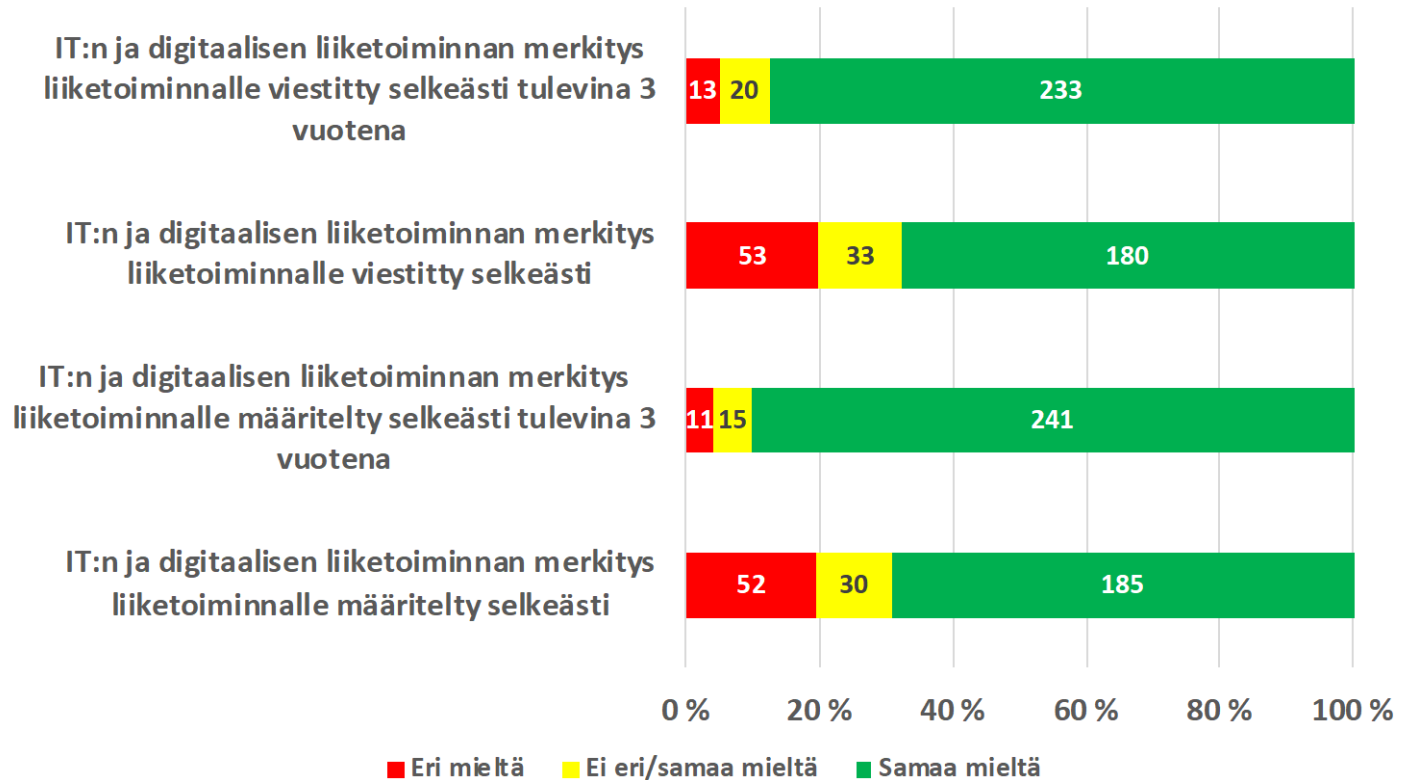
Analysoimme vastaukset asteikolla 1=olen täysin eri mieltä - 7=olen täysin samaa mieltä seuraavien väittämien osalta:

1. Olemme määritelleet selkeästi IT:n ja digitaalisen liiketoiminnan merkityksen liiketoiminnallemme.
 2. Organisaationi menestykselle on tärkeää, että määrittelemme jatkuvasti selkeästi IT:n ja digitaalisen liiketoiminnan merkityksen liiketoiminnallemme lähimmän kolmen vuoden aikana.
 3. Olemme viestineet tehokkaasti koko organisaatiolle sidosryhmineen IT:n ja digitaalisen liiketoiminnan merkityksen liiketoiminnallemme.
 4. Organisaationi menestykselle on tärkeää, että viestimme jatkuvasti tehokkaasti koko organisaatiolle IT:n ja digitaalisen liiketoiminnan merkityksen liiketoiminnallemme lähimmän kolmen vuoden aikana.
- ✓ Seuraavan kahden kalvon diagrammeina esitettävät tiivistetyt jakaumat kertovat haasteesta IT:n ja digitaalisen liiketoiminnan merkityksen määrittämisessä ja merkityksen viestimisessä sekä aikomuksista tehdä näin seuraavien kolmen vuoden aikana.

Käytimme merkitystä nyt ja viestimistä nyt selittävinä / taustamuuttujina verraten väitteiden kanssa samaa ja eri mieltä olevien vastauksia sekä vahvasti samaa mieltä olevien ja muiden vastauksia

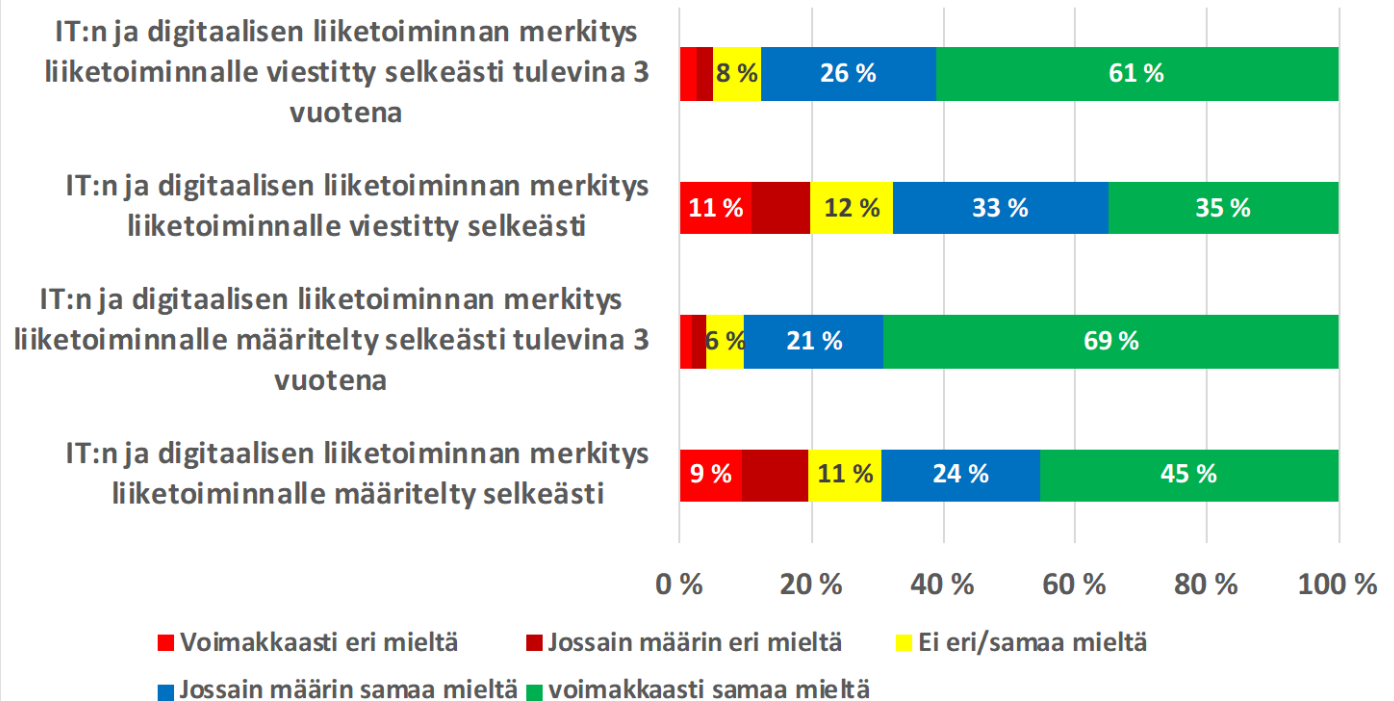
Vastaajien selvä enemmistö kokee IT:n liiketoiminnallisen merkityksen määritetyksi ja viestitetyksi edes jossain määrin

Vastaajat: Yli 2/3 organisaatioista on määritellyt ja viestinyt IT:n ja digitaalisen liiketoiminnan merkityksen selkeästi



Toisaalta vain 35 % ja 45 % yhtyy vahvasti väitteisiin, että IT:n liiketoiminnallisen merkitys on määritetty ja merkitys on viestitty organisaatiolle

35-45 % vastaajista arvioi vahvasti organisaationsa määritelleen ja viestineen IT:n ja digitaalisen liiketoiminnan merkityksen selkeästi nykyään



Lopuksi analysoimme IT:n ja digitalisaation johtamisen liiketoiminnan osana ja onnistumisen siinä

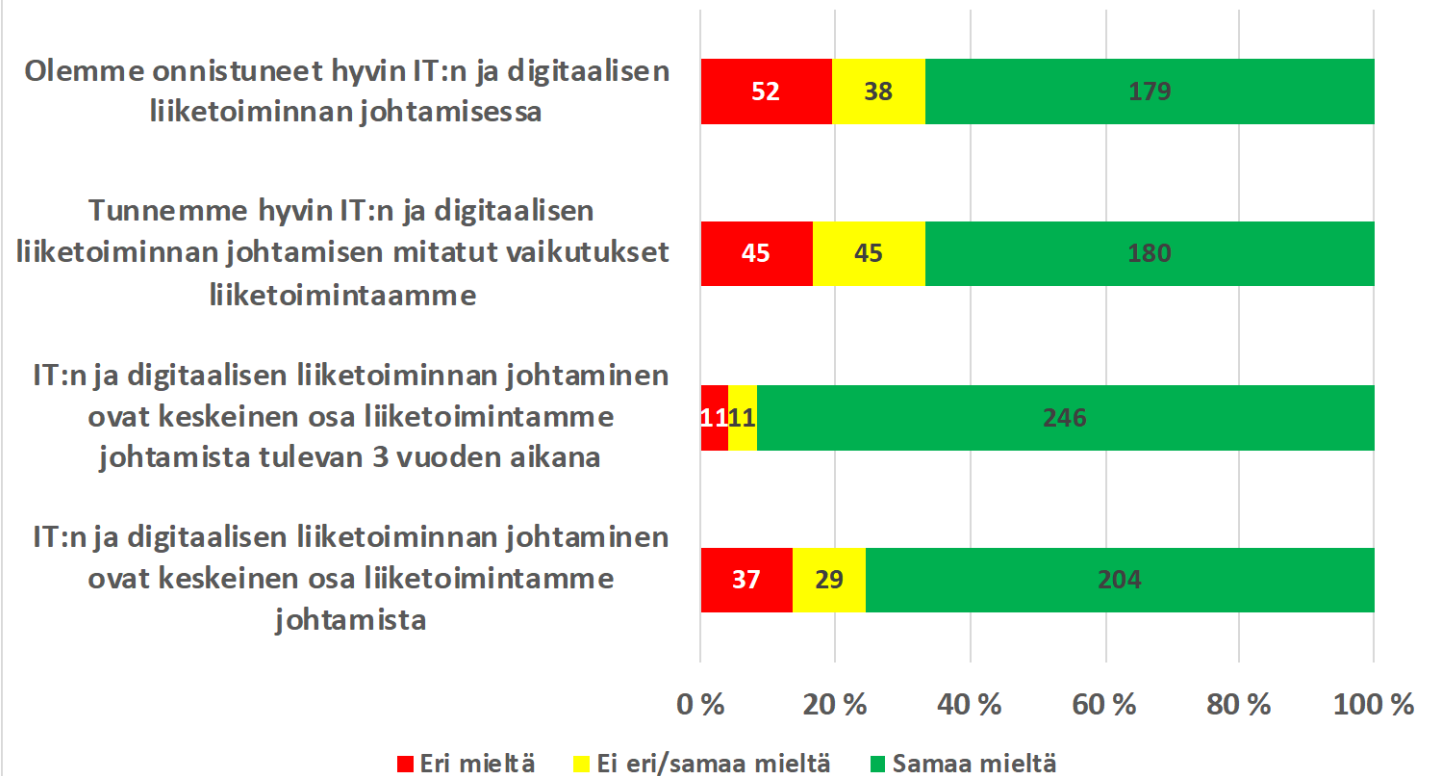
Analysoimme vastaukset asteikolla 1=olen täysin eri mieltä - 7=olen täysin samaa mieltä seuraavien väittämien osalta:

1. IT:n ja digitaalisen liiketoiminnan johtaminen ovat nykyään keskeinen osa liiketoimintamme johtamista.
 2. Organisaationi menestykselle on tärkeää, että IT:n ja digitaalisen liiketoiminnan johtaminen ovat keskeinen osa liiketoimintamme johtamista lähimmän kolmen vuoden aikana.
 3. Tunnettuamme hyvin IT:tä ja digitaalisen liiketoiminnan johtamisen vaikutukset liiketoimintaamme luotettavien arvioitujen tulosten perusteella.
 4. Olemme onnistuneet hyvin IT:n ja digitaalisen liiketoiminnan johtamisessa.
- ✓ Seuraavan kahden kalvon diagrammeina esitettävät tiivistetyt jakaumat kertovat vastaajien selvän enemmistön arvioivan IT:n ja digitalisaation johtamista liiketoiminnan johtamisen osana enemmän myönteisesti kuin kielteisesti. Mittaaminen ja onnistuminen ovat haasteellisia

Käytimme IT:n ja digitalisaation johtamisen vaikutusten mittaamista ja onnistumista IT:n ja digitaalisen liiketoiminnan johtamisessa selittävinä / taustamuuttujina verraten väitteiden kanssa samaa ja eri mieltä olevien vastauksia sekä vahvasti samaa mieltä olevien ja muiden vastauksia

Selvä enemmistö yhtyi vähintään jossain määrin väitteeseen IT:n ja digitaalisen liiketoiminnan johtamisesta osana johtamisjärjestelmää

Vastaajien enemmistö arvioi organisaationsa IT:n ja digitaalisen liiketoiminnan johtamista myönteisesti



Reilu kolmannes yhtyi vahvasti väitteisiin IT:n ja digitaalisen liiketoiminnan johtamisesta vaikutusten tuntemisesta ja johtamisessa onnistumisesta



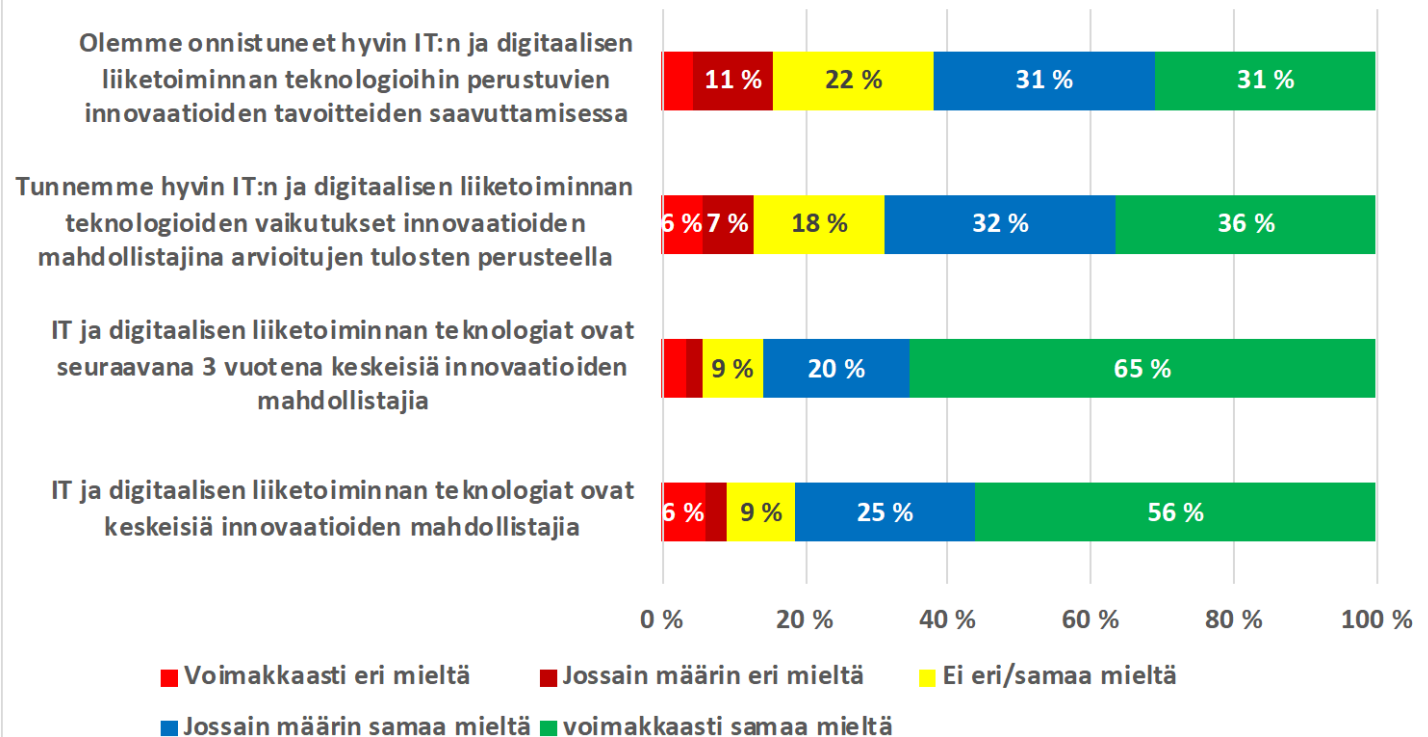
Vastaus: Onko organisaatioita, jotka ovat onnistuneet IT:n ja digitalisaation johtamisessa muita paremmin?

Kuten edellä olevista tuloksista on ounasteltavissa, vastaajien arvioiden avulla on erotettavissa joukko vastauksia, joissa vastaajan organisaation arvioidaan onnistuneen laajasti IT:n ja digitalisaation johtamisessa liiketoiminnan osana

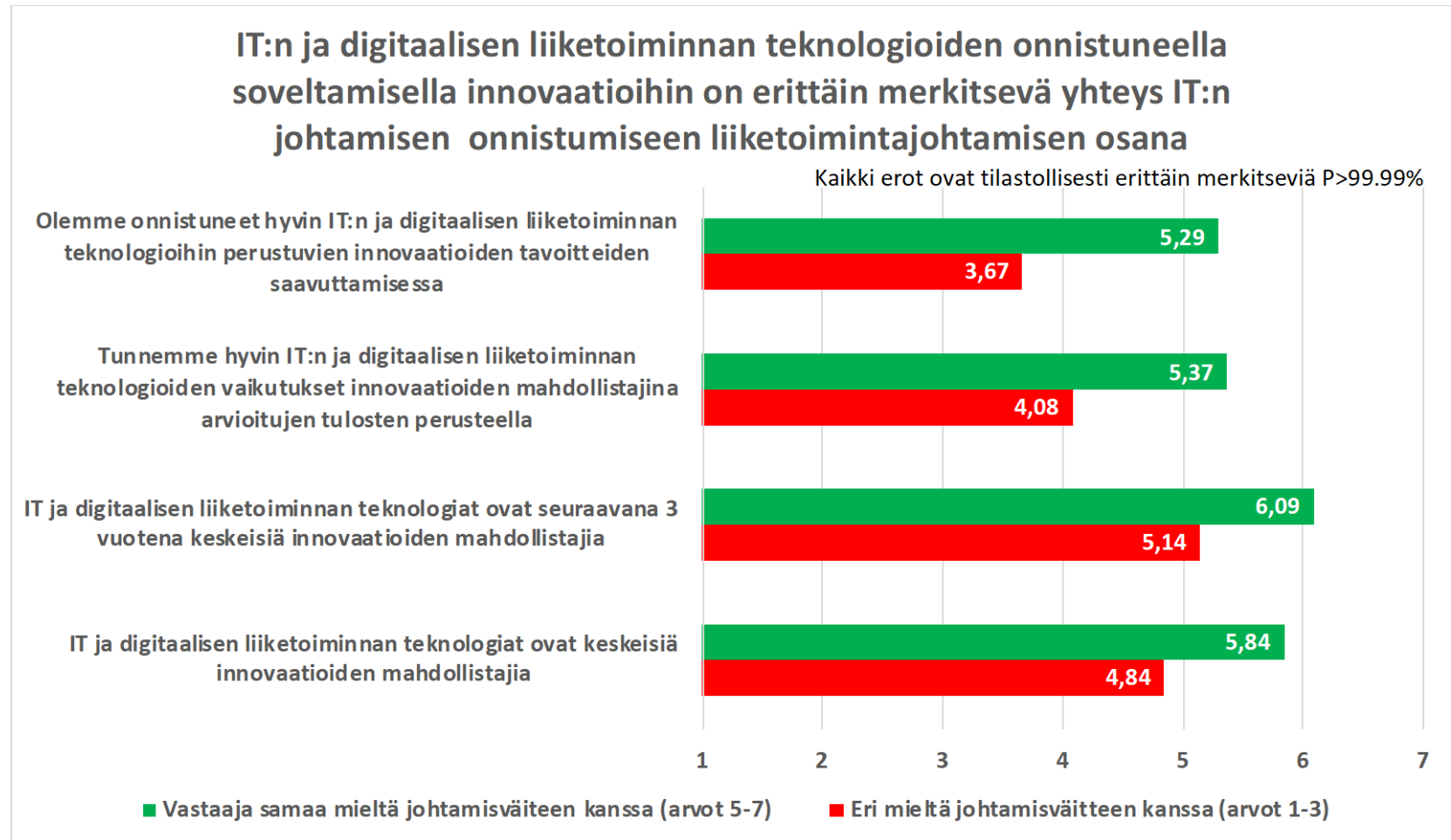
- Tähän joukon suuruus on 30 % (=82/277 eli 29,6 %)
- ✓ Vastausten keskiarvo edellä käsiteltyihin 12 väitteeseen on vähintään 6, melko paljon tai täysin samaa mieltä väitteen kanssa. Osuus on aavistuksen suurempi kuin vuosina 2012–2015 ja 2018 tehdyissä IT- ja digitalisointibarometri tutkimuksissa
- ✓ Esittelemme jatkossa valtavasta määrästä analyyseja osan eroista IT-investoinneissa, verkkokaupassa jne. kahden selittävän / taustamuuttujan avulla.
 - Vertaamme ”*Olemme onnistuneet hyvin IT:n ja digitaalisen liiketoiminnan johtamisessa*” väitteen kanssa samaa mieltä ja eri mieltä olevien vastausten keskiarvoja ja kerromme erojen tilastollisen merkitsevyyden kaksisuuntaiseen t-testiin perustuen.
 - Vertaamme edellä kerrotun 82 vastauksen keskiarvoja muiden vastaajien keskiarvoihin vastaavalla tavalla.

Positiivisesta yhteydestä näkyy viitteitä innovaatioiden onnistumista kuvaavien muuttujien jakaumissa

IT:n ja digitaalisen liiketoiminnan teknologioiden potentiaali innovaatioiden mahdollistajana ymmärretään todellista soveltamista, mitattuja saavutuksia ja onnistumista paremmin

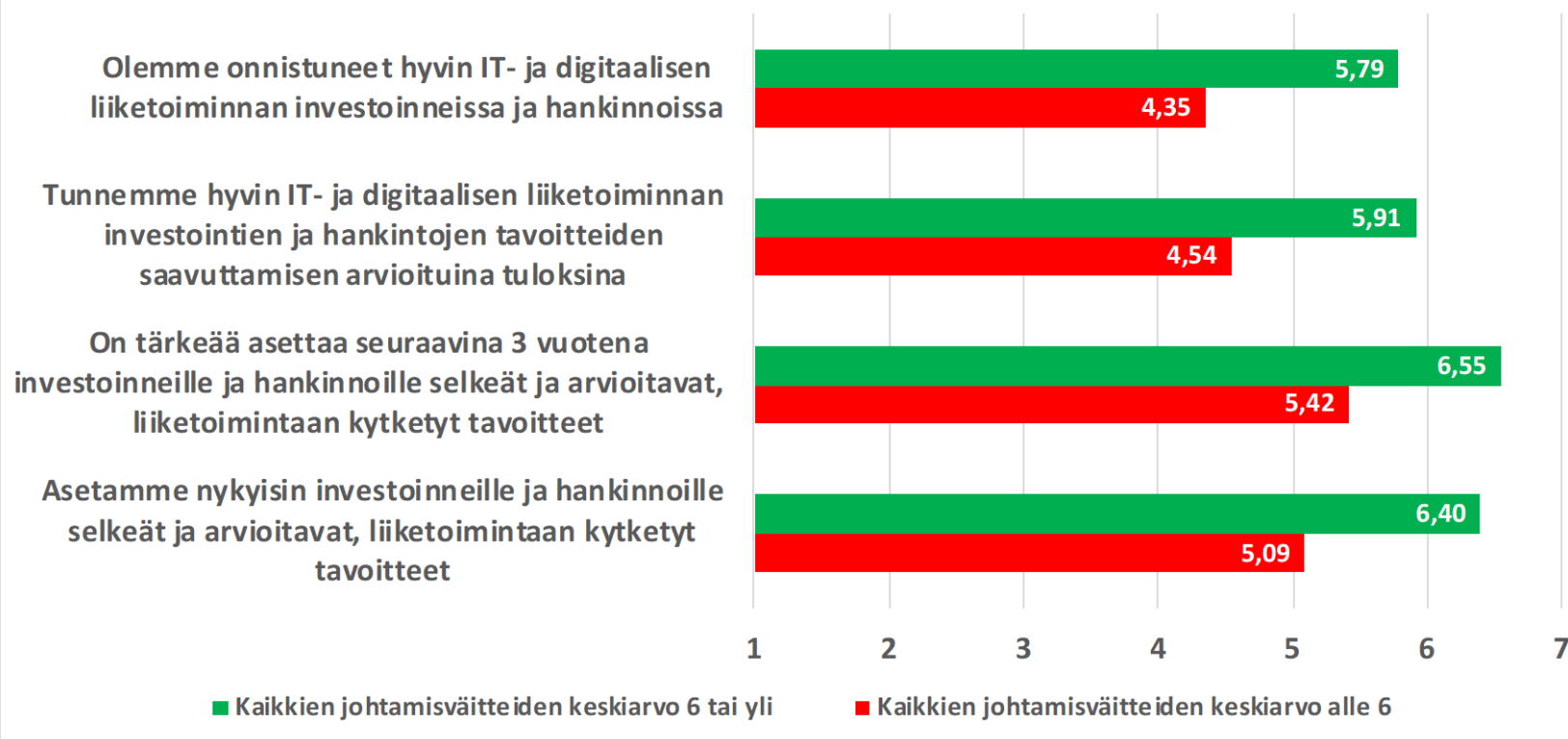


Yhteys IT:n johtamisen onnistumiseen näkyy erittäin selvänä innovaatioiden onnistumista kuvaavissa väitteissä



Yhteys IT:n mahdollistamien innovaatioiden onnistumisen ja IT:n johtamisen onnistumisen välillä on laaja-alaista

IT:n ja digitaalisen liiketoiminnan teknologioiden onnistuneella soveltamisella innovaatioihin on laaja-alainen yhteys IT:n johtamisen onnistumiseen osana liiketoimintajohtamista



Vastaus kyllä kysymykseen, näkykö onnistuminen innovaatioiden onnistumisena, kustannussäästöinä ja nopeampana liikevaihdon kasvuna

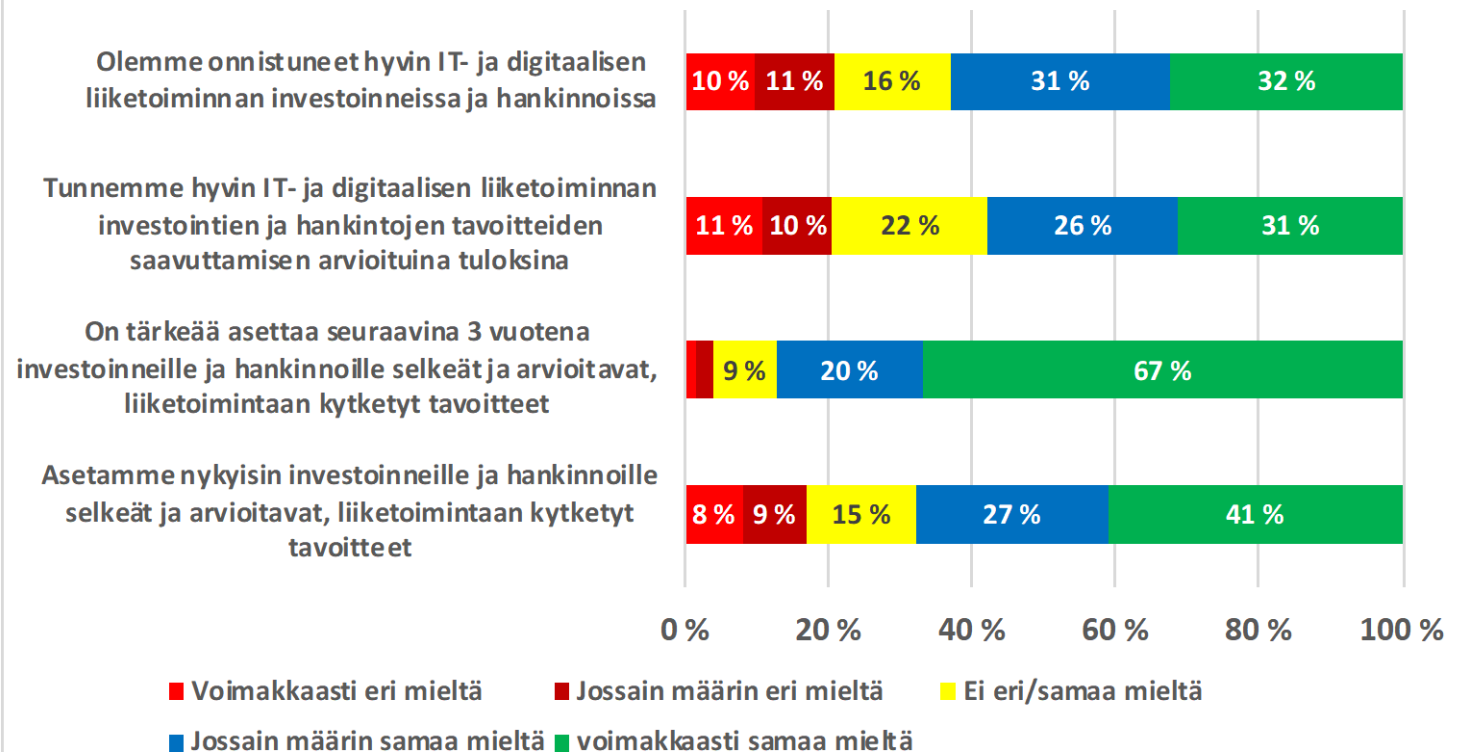
Erot IT:n ja digitaalisen liiketoiminnan teknologioiden soveltamisessa innovaatioihin ovat suuria ja tilastollisesti erittäin merkitseviä, kun vastaukset on ryhmitelty sen perusteella, onko vastaaja arvioinut organisaationsa onnistuneen hyvin tai heikommin yksittäistä tai kaikkia IT:n johtamista koskevien väitteiden perusteella, ja kun ryhmien vastausten keskiarvoja on tämän jälkeen verrattu toisiinsa.

Edellä havainnollistettujen diagrammien lisäksi vastaavat suuret ja tilastollisesti erittäin merkitsevät erot löytyivät samansuuntaisina tuloksina kysymyksiin:

- ✓ Kuinka paljon IT:n ja digitaalisen liiketoiminnan mahdollistamat innovaatiot, uudet ja/tai uudistetut tuotteet, palvelut ja liiketoimintamuodot ja muut hyödyt kasvattivat organisaatiosi liikevaihtoa viime vuonna prosentteina?
- ✓ Kuinka paljon IT:n ja digitaalisen liiketoiminnan mahdollistama toiminnan tehostaminen, yksinkertaistaminen ja muut hyödyt alensivat organisaatiosi kokonaiskustannuksia viime vuonna prosentteina?

2. Miten IT-investointien ja IT-hankintojen johtaminen toimii? Onko IT-osaajia ja digitalisaatio-osaajia helppo rekrytoida?

Selkeiden mitattavien liiketoimintatavoitteiden asettaminen IT-investoinneille ymmärretään todellista käytäntöä, tavoitteiden saavutuksen mittaamista ja onnistumisen arviointia paremmin



Yhteys IT:n johtamisen onnistumiseen näkyy selvänä IT-investointien ja -hankintojen onnistumisessa

IT:n ja digitaalisen liiketoiminnan investointien ja hankintojen onnistumisella on erittäin merkitsevä yhteys IT:n johtamisen onnistumiseen liiketoimintajohtamisen osana



Yhteys IT-innovaatioiden ja -hankintojen onnistumisen ja IT:n johtamisen onnistumisena johtamisjärjestelmän osana on laaja-alaista

IT:n ja digitaalisen liiketoiminnan investointien ja hankintojen onnistumisella on erittäin merkitsevä yhteys IT:n johtamisen laaja-alaiseen onnistumiseen

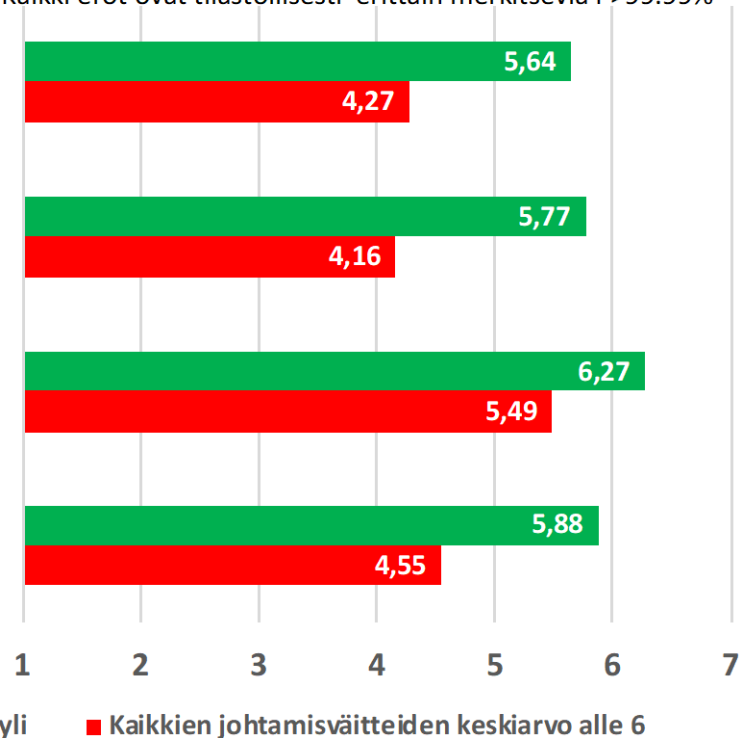
Kaikki erot ovat tilastollisesti erittäin merkitseviä P>99.99%

Olemme onnistuneet hyvin IT- ja digitaalisen liiketoiminnan investoinneissa ja hankinnoissa

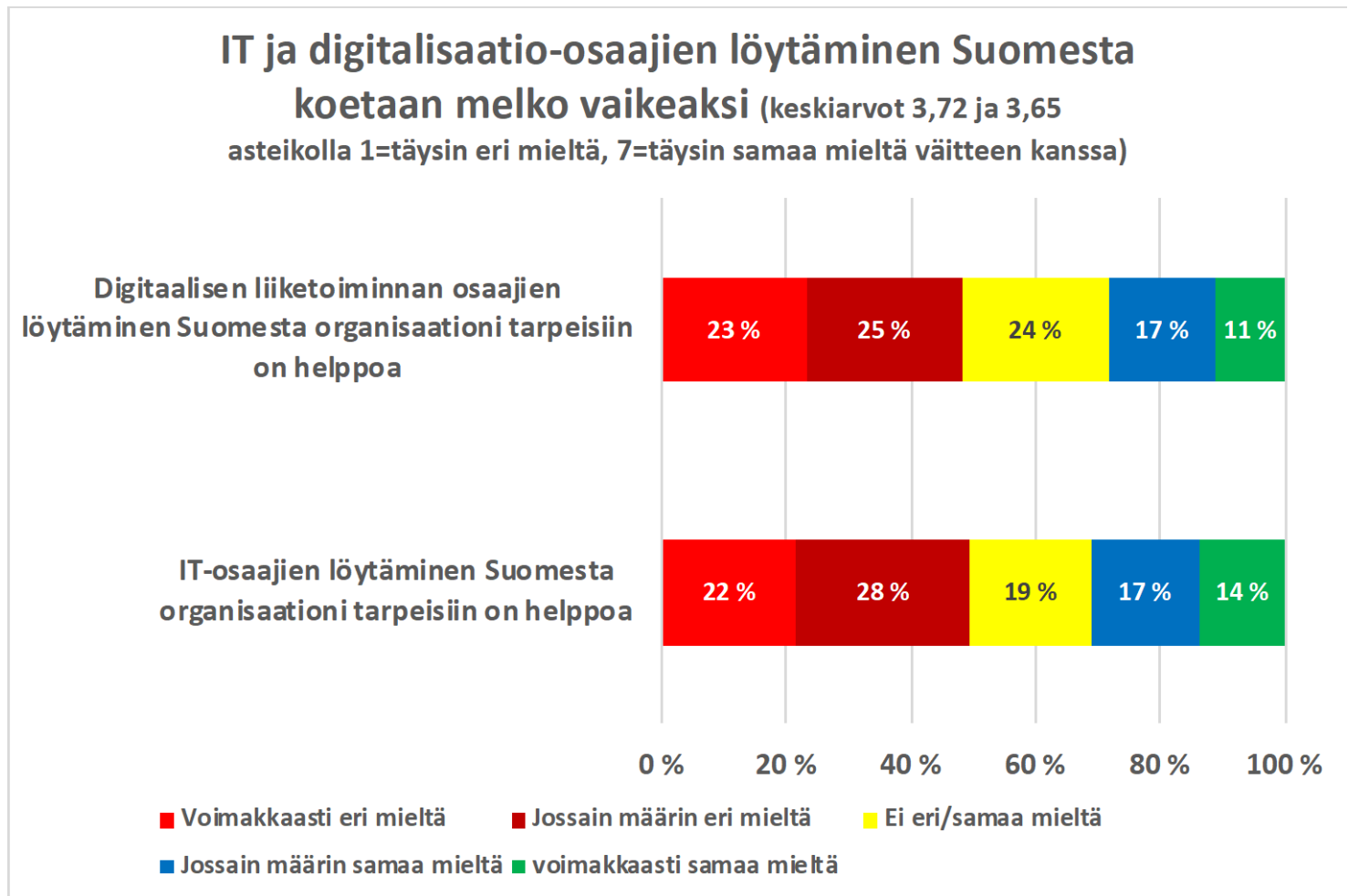
Tuntemme hyvin IT- ja digitaalisen liiketoiminnan investointien ja hankintojen tavoitteiden saavuttamisen arvioituina...

On tärkeää asettaa seuraavina 3 vuotena investoinneille ja hankinnoille selkeät ja arvioitavat, liiketoimintaan kytketyt tavoitteet

Asetamme nykyisin investoinneille ja hankinnoille selkeät ja arvioitavat, liiketoimintaan kytketyt tavoitteet



IT- ja digitalisaatio-osaajien löytäminen on vaikeampaa Suomesta kuin aikaisempien barometritutkimusten mukaan, heijastaa IT:n liiketoimintamerkityksen kasvua



3. Miten hyvin suomalaiset organisaatiot ovat onnistuneet verkkokaupassa ja sosiaalisen median liiketoiminnallisessa hyödyntämisessä?

Analysoimme koko aineiston seuraavien väittämien osalta asteikolla:
1=olen täysin eri mieltä - 7=olen täysin samaa mieltä:

Verkkokauppa

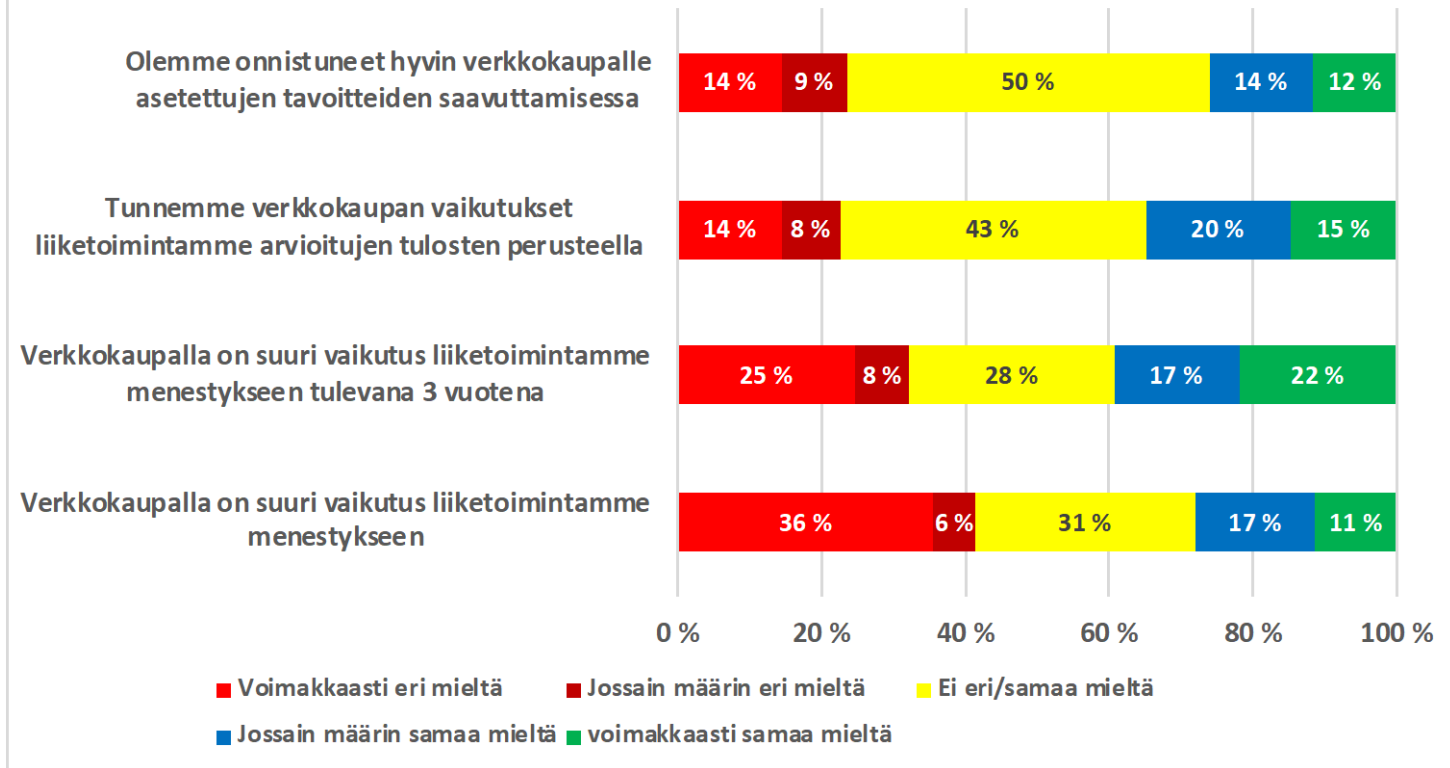
1. Verkkokaupallamme on nykyään suuri vaikutus liiketoimintamme menestykseen.
2. Verkkokaupallamme on lähimmän kolmen vuoden aikana suuri vaikutus liiketoimintamme menestykseen.
3. Tunnettuamme hyvin verkkokaupamme vaikutukset liiketoimintamme menestykseen luotettavien arvioitujen tulosten perusteella.
4. Olemme onnistuneet hyvin verkkokaupallemme asettamiemme tavoitteiden saavuttamisessa.

Sosiaalinen media

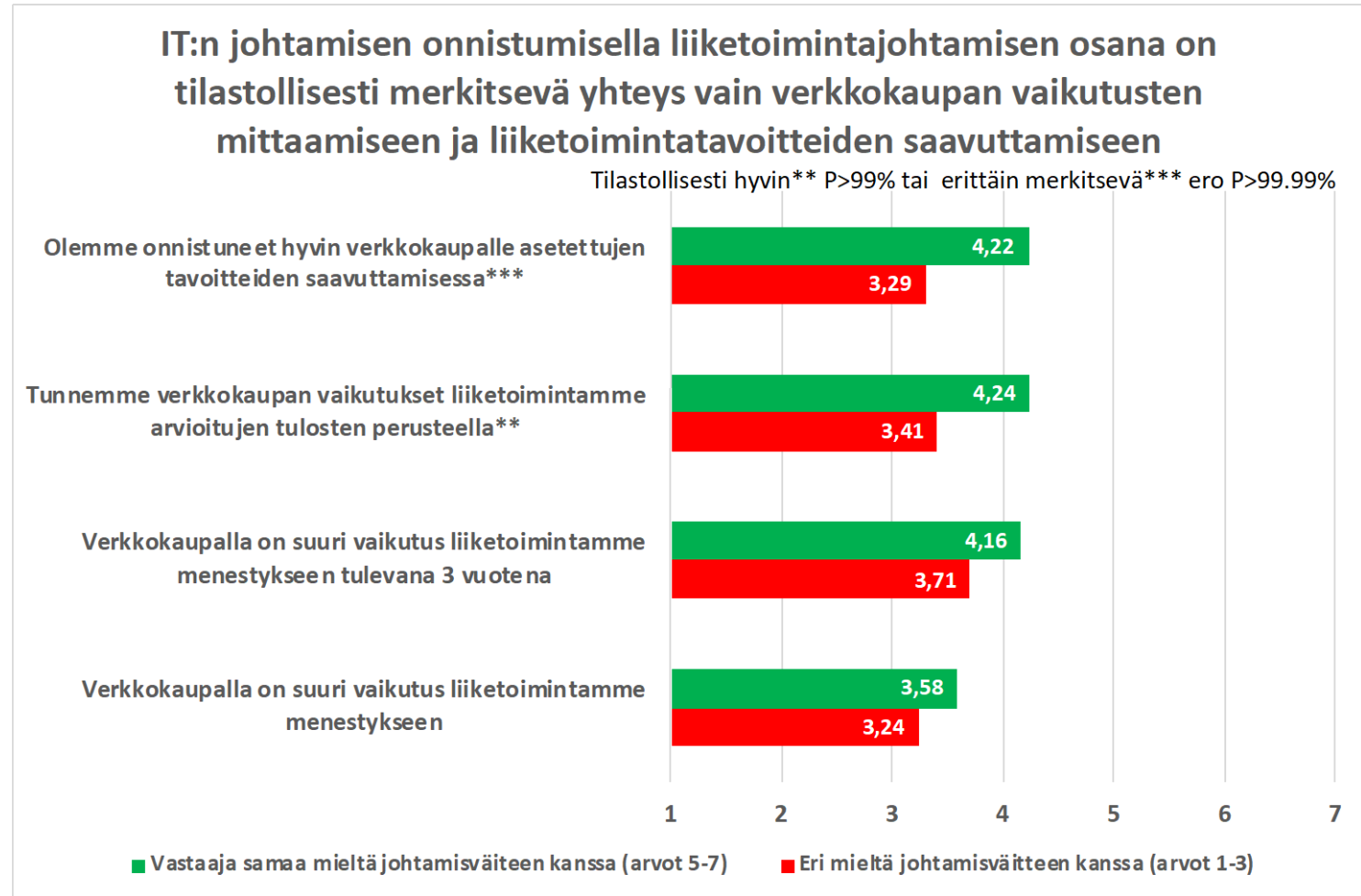
1. Sosiaalisen median hyödyntämisellä on nykyään suuri vaikutus liiketoimintamme menestykseen.
2. Sosiaalisen median hyödyntämisellä on lähimmän kolmen vuoden aikana suuri vaikutus liiketoimintamme menestykseen.
3. Tunnettuamme hyvin sosiaalisen median hyödyntämisen vaikutukset liiketoimintamme menestykseen luotettavien arvioitujen tulosten perusteella.
4. Olemme onnistuneet hyvin sosiaalisen median hyödyntämiselle asettamiemme tavoitteiden saavuttamisessa.

Verkkokaupan kasvu on nähty yhdeksi Covid-19-pandemian tärkeistä muutoksista, vastaajien arviot eivät tue tätä näkemystä, vaikuttaako elinkeinorakenne

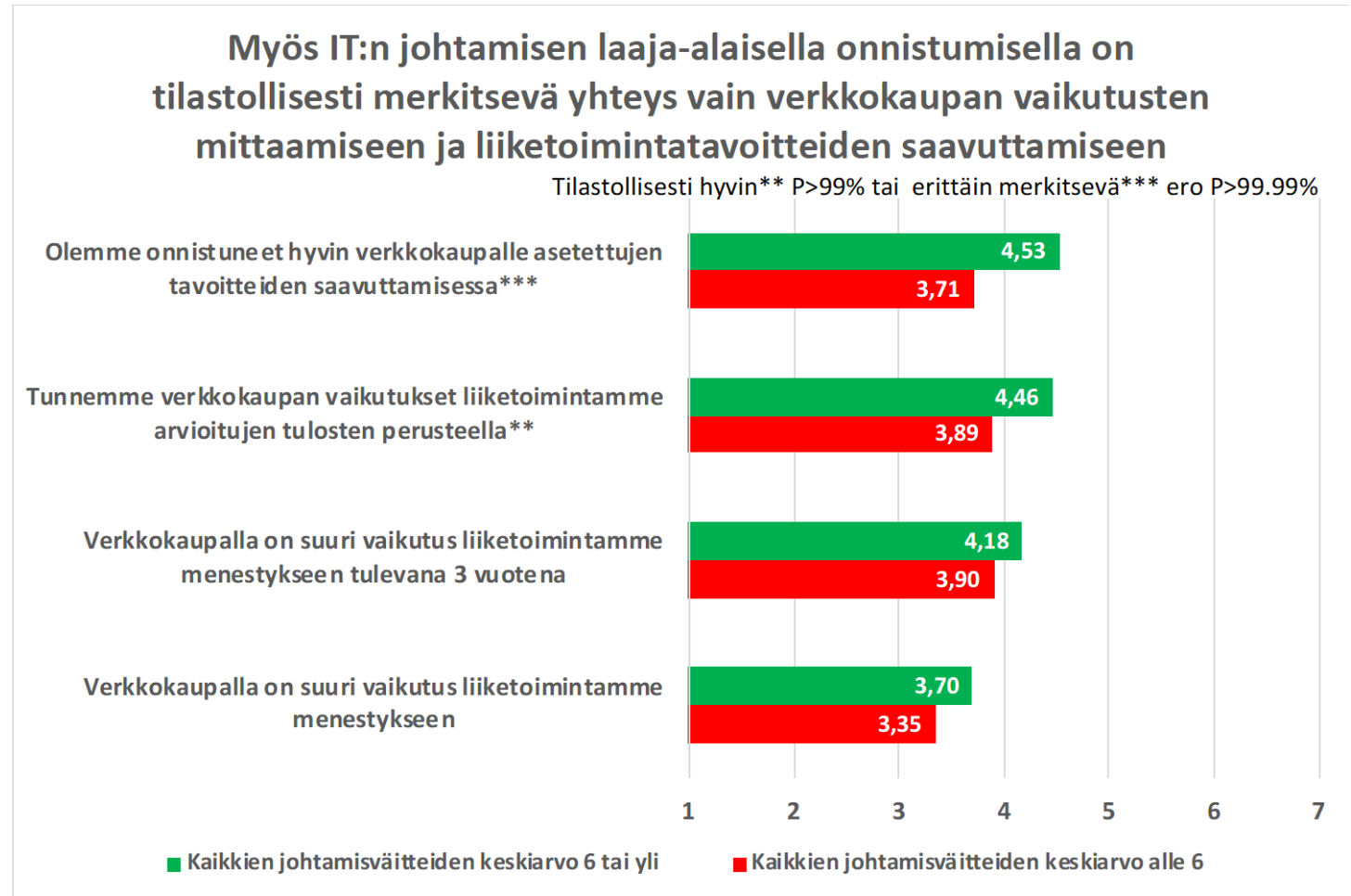
Odotetun tuloksen vastaisesti vain vajaat 30 % vastaajista pitää verkkokauppaa nyt tärkeänä liiketoiminnalleen ja 40 % kolmen vuoden kuluttua - onko Covid-19 vaikutusta?



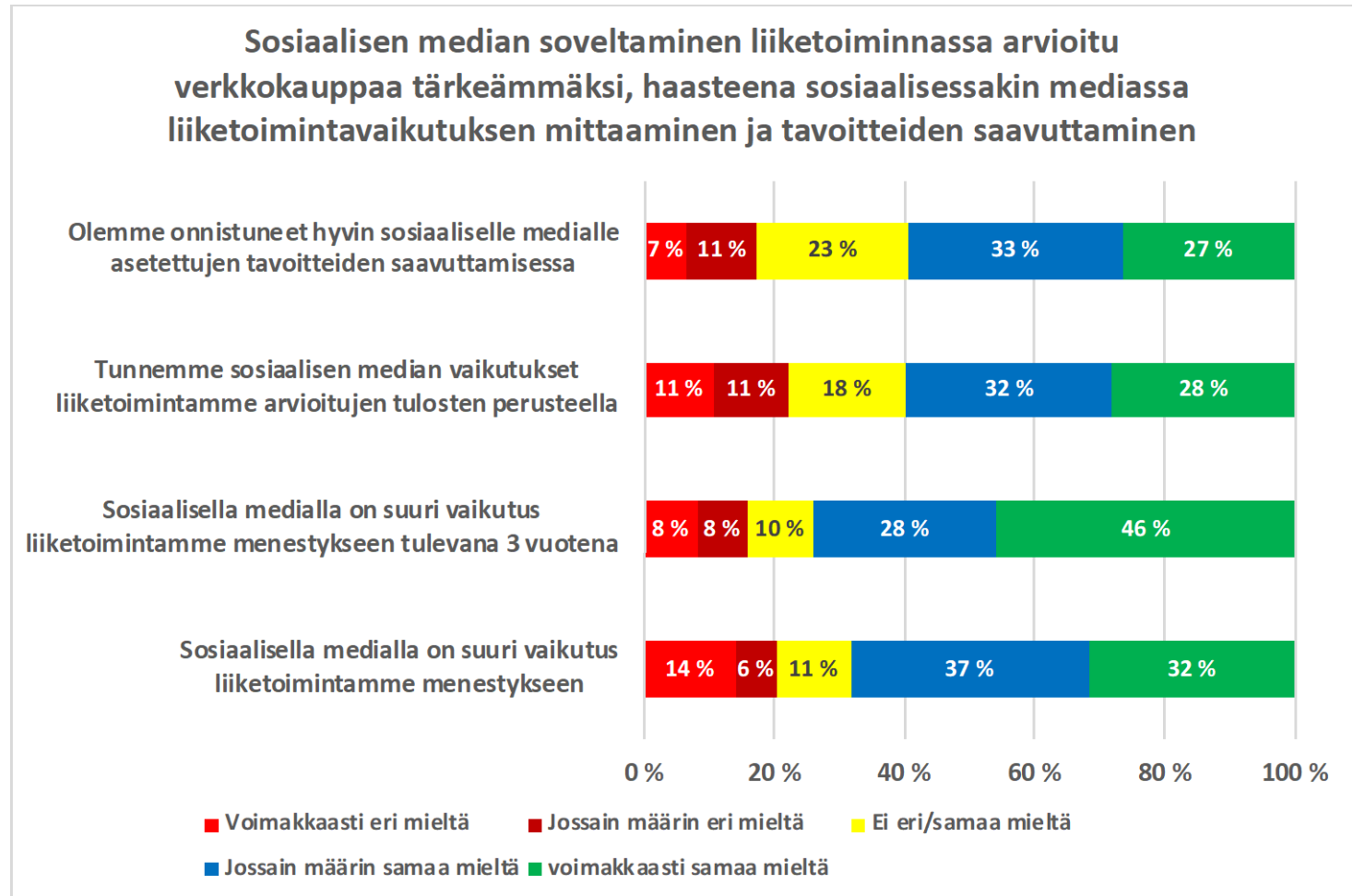
Onnistuminen verkkokaupan liiketoimintavaikutusten mittaamisessa ja tavoitteiden saavuttamisessa yhteydessä IT:n johtamiseen onnistumiseen



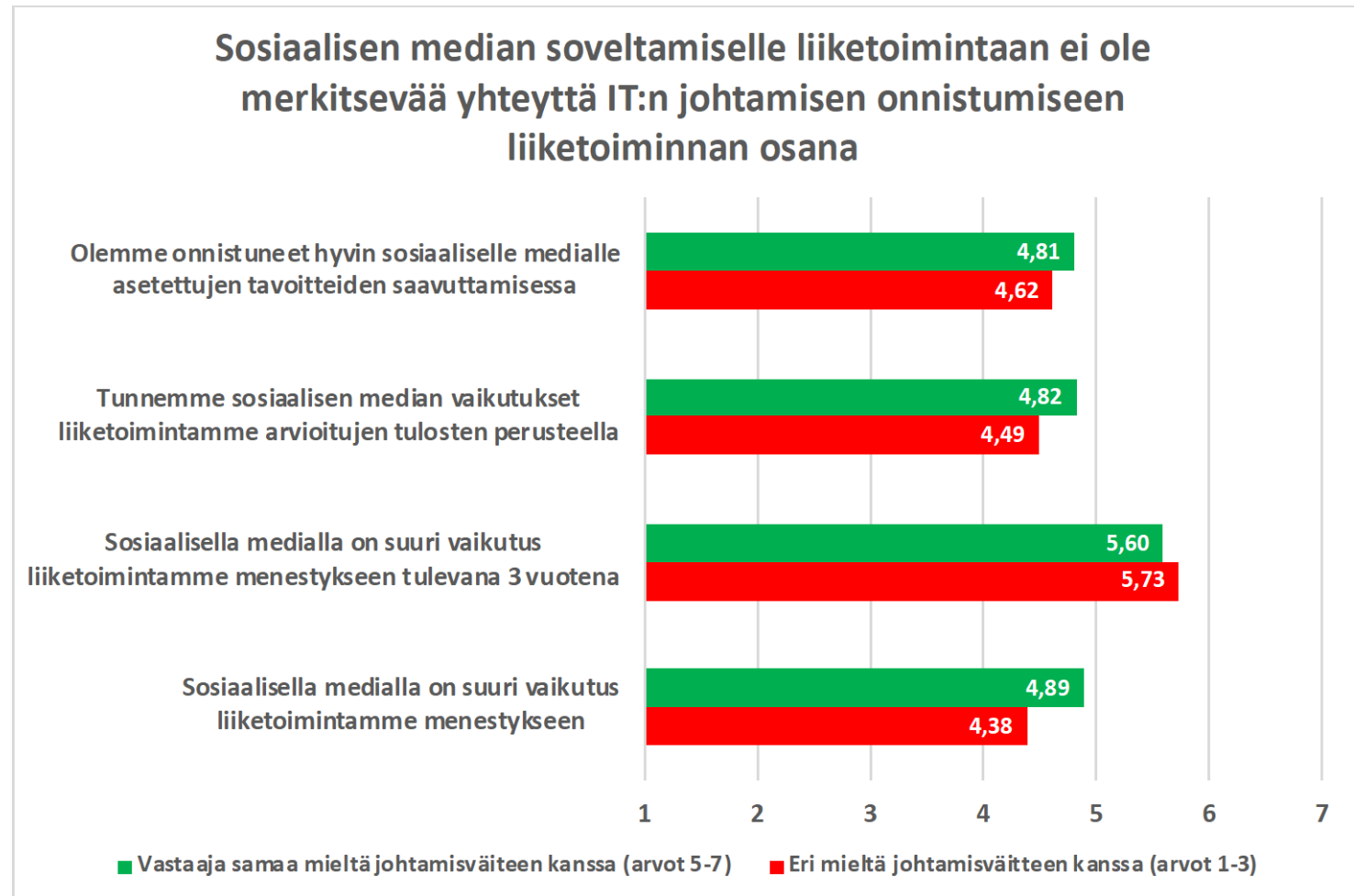
Onnistuminen verkkokaupan liiketoimintavaikutusten mittaamisessa ja tavoitteiden saavuttamisessa yhteydessä IT:n johtamisen laaja-alaiseen onnistumiseen



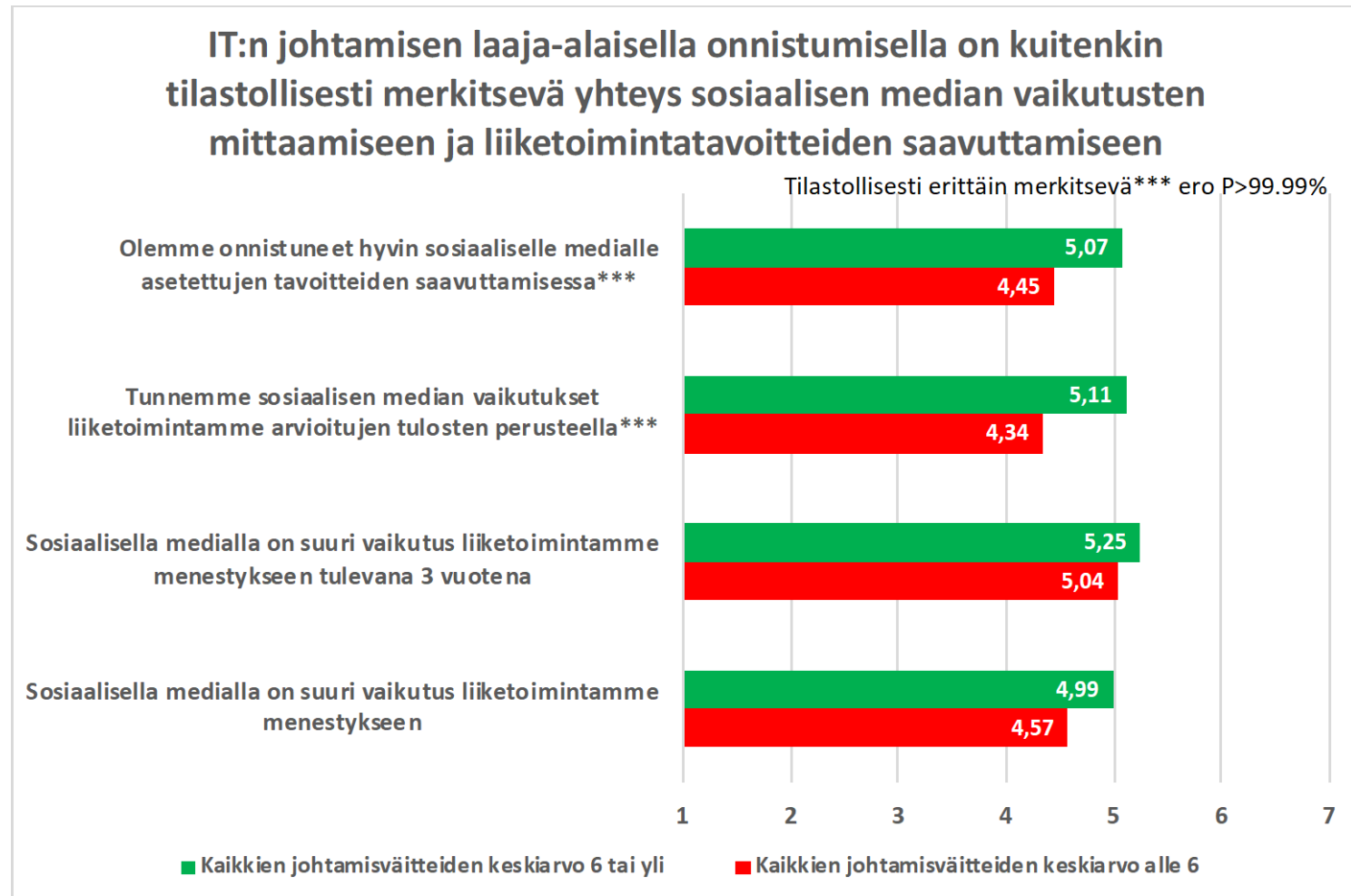
Sosiaalisen median yhteen linjaus liiketoimintaan, vaikutusten mittaaminen ja liiketoimintatavoitteiden saavuttaminen haaste kuten barometreissä 2011->



Sosiaalinen media poikkeaa muusta IT:n soveltamisesta liiketoimintaan vähäisillä yhteyksillään IT:n johtamiseen osana liiketoimintaa



Yhteys sosiaalisen median soveltamisessa liiketoimintaan olemassa laaja-alaiseen IT:n johtamiseen vaikutusten mittaamisessa ja tuloksissa



Barometrin vastaus kolmanteen keskusteltavaan kysymykseen

- ✓ Miten hyvin suomalaiset organisaatiot ovat onnistuneet verkkokaupassa ja sosiaalisen median liiketoiminnallisessa hyödyntämisessä? Verkkokaupan merkitys arvioitiin selvästi odotuksia alhaisemmaksi. Vastaajista 26 % koki organisaationsa onnistuneen edes jossain määrin verkkokaupan tavoitteiden saavuttamisessa, 24 % ei ja 50 %:lla ei ollut mielipidettä, eikä heidän organisaatiollaan todennäköisesti ole verkkokauppaa
- ✓ Lisäksi havaitsimme, että verkkokaupan ja sosiaalisen median liiketoimintavaikutuksen mittaamisella ja onnistumisella liiketoiminnallisten tavoitteiden saavuttamisessa oli tilastollisesti merkitseviä yhteyksiä IT:n johtamisen onnistumiseen liiketoimintajohtamisen osana
- ✓ Onko havainto verkkokaupan vähäisestä liiketoiminnallisesta merkityksestä totta?

4. Miten hyvin suomalaiset organisaatiot ovat onnistuneet ohjelmistoihin ja dataan pohjautuvassa liiketoiminnassa?

Analysoimme koko aineiston seuraavien väittämien osalta asteikolla:
1=olen täysin eri mieltä - 7=olen täysin samaa mieltä:

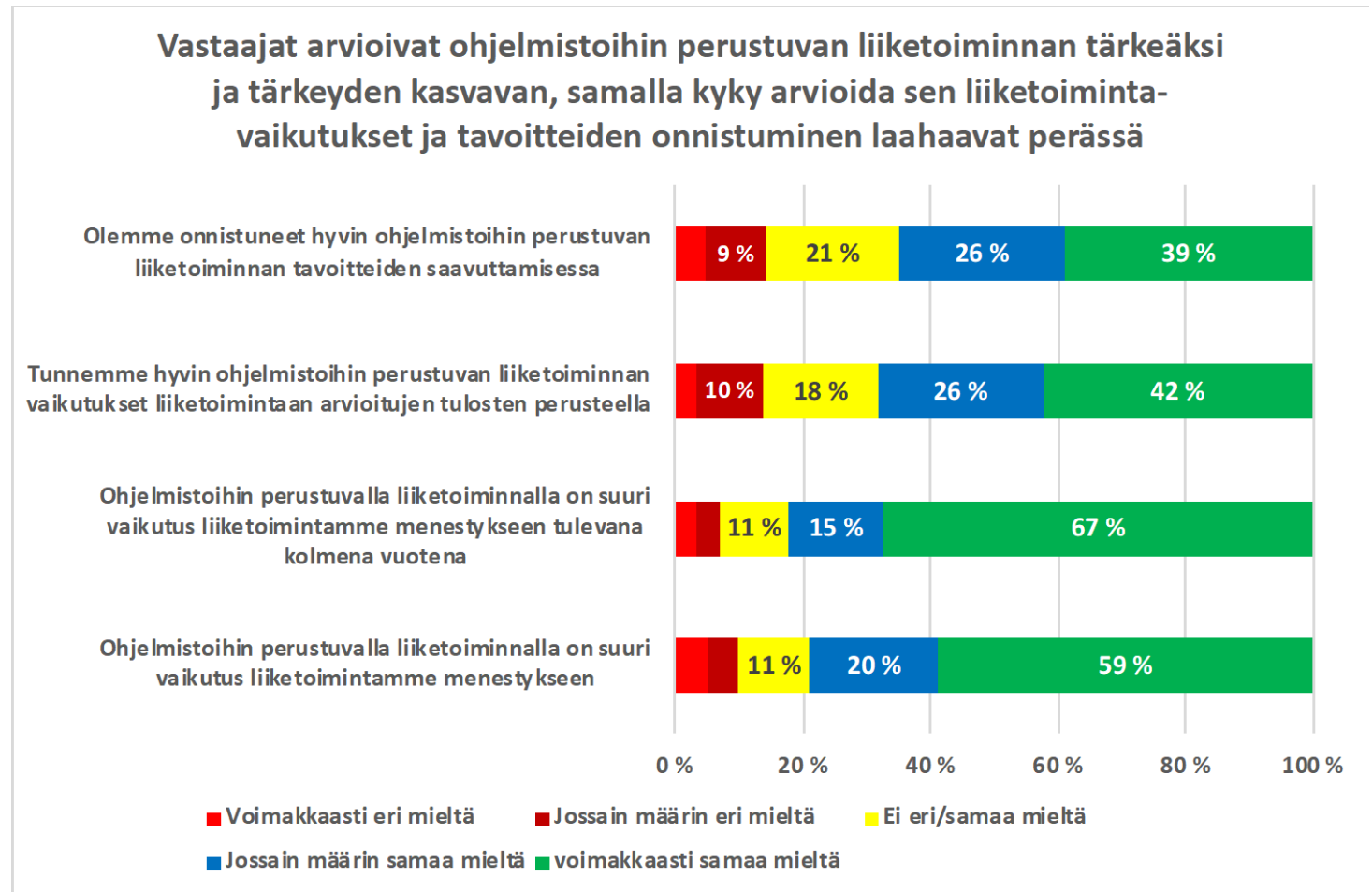
Ohjelmistoihin pohjautuva liiketoiminta

1. Ohjelmistoihin perustuvalla liiketoiminnalla on nykyään suuri vaikutus liiketoimintamme menestykseen.
2. Ohjelmistoihin perustuvalla liiketoiminnalla on lähimmän kolmen vuoden aikana suuri vaikutus liiketoimintamme menestykseen.
3. Tunnettu hyvin ohjelmistoihin perustuvan liiketoiminnan vaikutukset liiketoimintamme menestykseen luotettavien arvioitujen tulosten perusteella.
4. Olemme onnistuneet hyvin ohjelmistoihin perustuvalla liiketoiminnalle asettamiemme tavoitteiden saavuttamisessa.

Dataan pohjautuva liiketoiminta

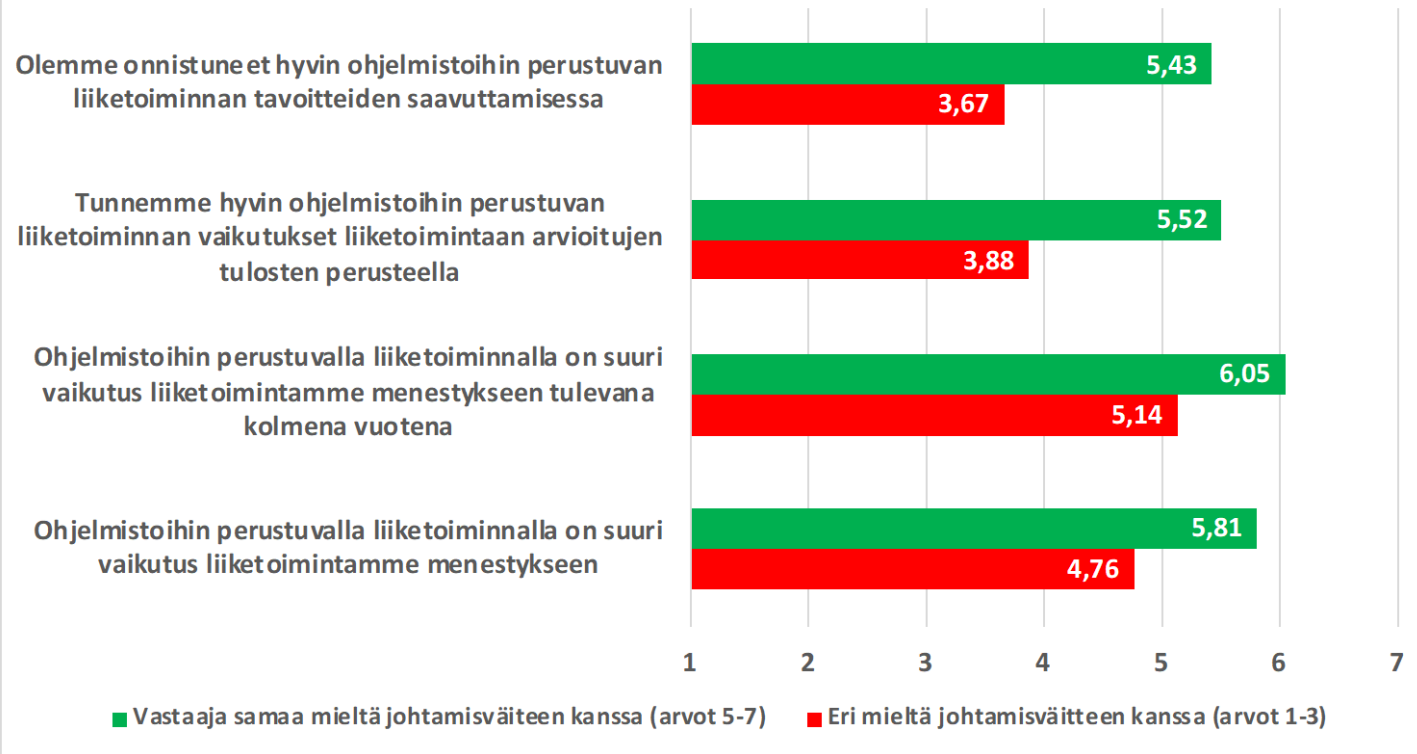
1. Digitaalisiin tietoihin tai aineistoihin perustuvalla liiketoiminnalla on nykyään suuri vaikutus liiketoimintamme menestykseen.
2. Digitaalisiin tietoihin tai aineistoihin perustuvalla liiketoiminnalla on lähimmän kolmen vuoden aikana suuri vaikutus liiketoimintamme menestykseen.
3. Tunnettu hyvin digitaalisiin tietoihin tai aineistoihin perustuvan liiketoiminnan vaikutukset liiketoimintamme menestykseen luotettavien arvioitujen tulosten perusteella.
4. Olemme onnistuneet hyvin digitaalisiin tietoihin tai aineistoihin perustuvalla liiketoiminnalle asettamiemme tavoitteiden saavuttamisessa.

Ohjelmistoihin perustuvan liiketoiminnan koetun liiketoiminnallisen merkityksen sekä vaikutusten arvioimisen ja tavoitteiden saavuttamisen välillä ero ellei peräti kuilu



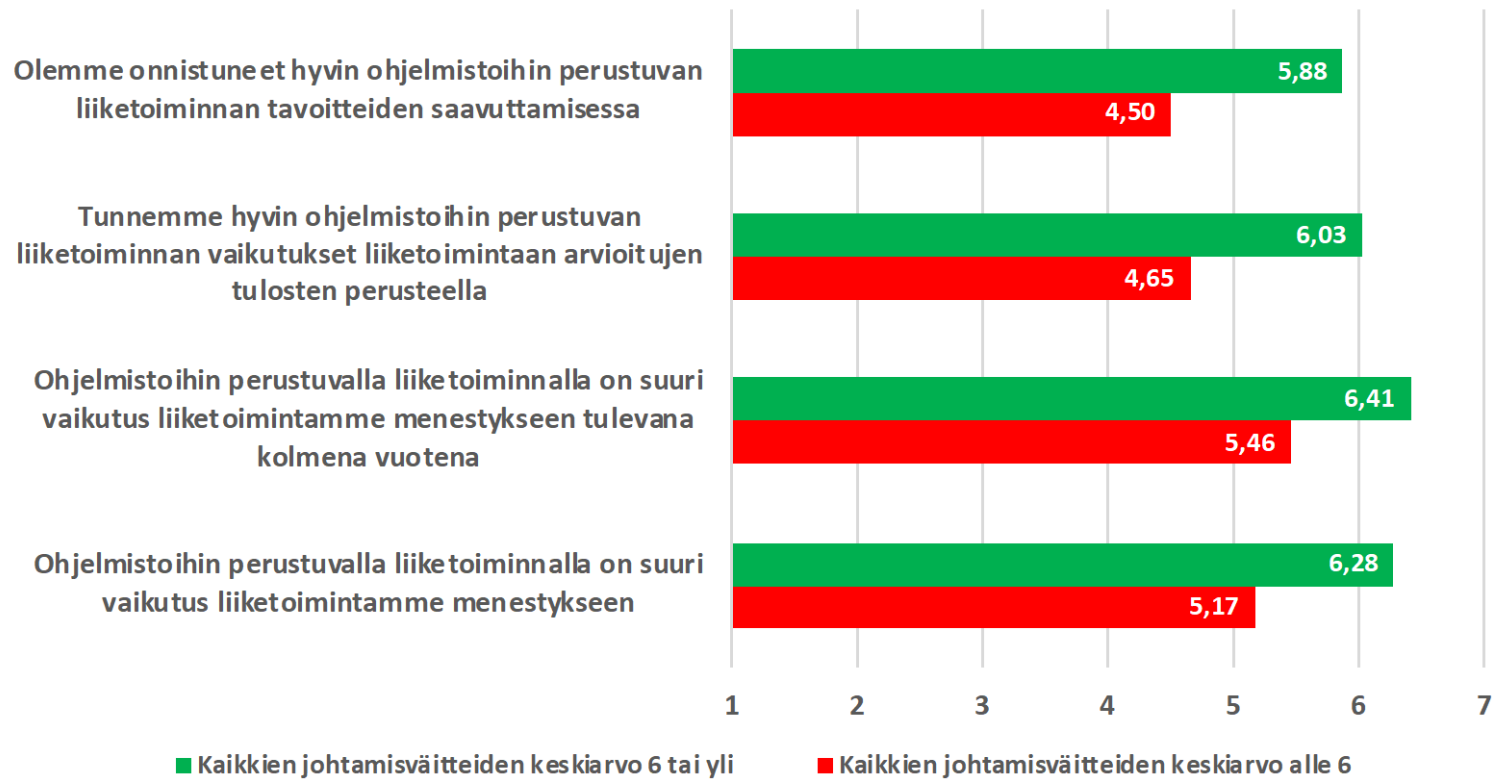
Jo tutuksi tullut havainto toistuu: Ohjelmistopohjaisen liiketoiminnan onnistuminen on yhteydessä IT:n johtamisen onnistumiseen liiketoiminnan osana

Ohjelmistoihin pohjautuvan liiketoiminnan onnistumisella on erittäin merkittävä yhteys IT:n johtamisen onnistumiseen liiketoimintajohtamisen osana

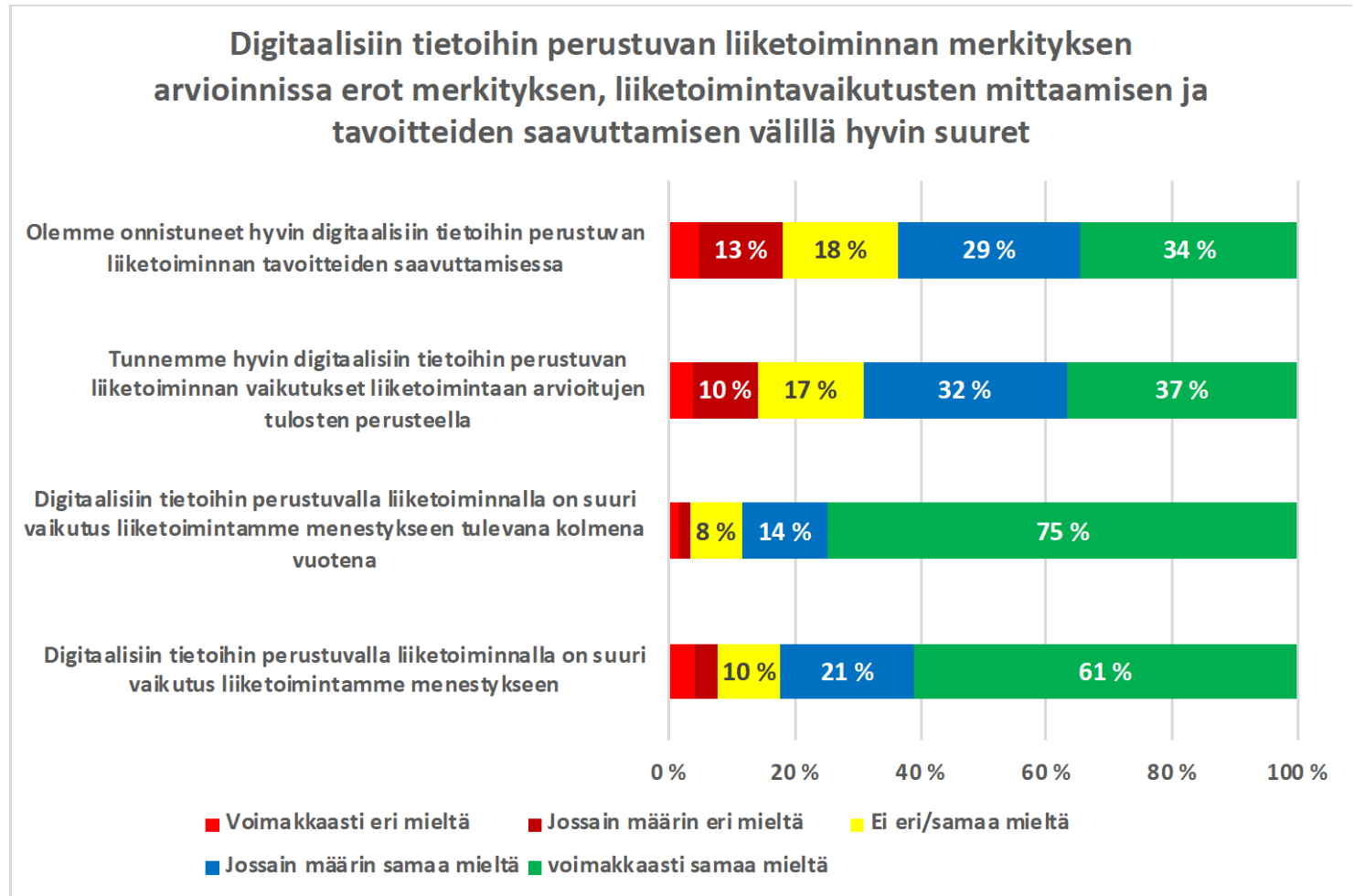


Ja myös laaja-alaiseen IT:n johtamisen onnistumiseen

Ohjelmistoihin pohjautuvan liiketoiminnan onnistumisella on erittäin merkittävä yhteys myös IT:n johtamisen laaja-alaiseen onnistumiseen

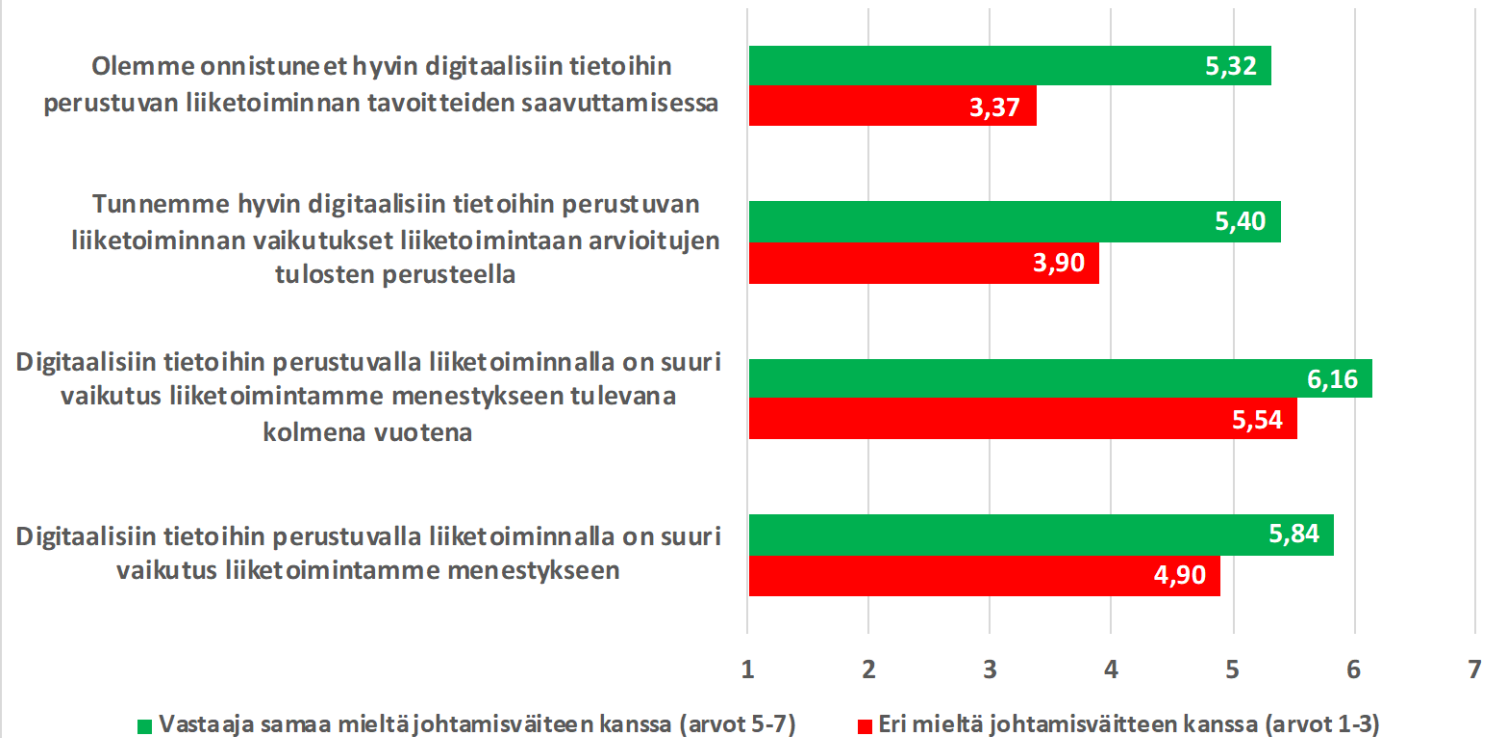


Myös digitaalisiin tietoihin perustuvan liiketoiminnan koetun liiketoiminnallisen merkityksen sekä vaikutusten arvioimisen ja tavoitteiden saavuttamisen välillä ero ellei peräti kuulu



Digitaalisiin tietoihin perustuvan liiketoiminnan varhaiset onnistujat kyenneet myös johtamaan IT:tä osana liiketoiminnan johtamista

Niin ikään digitaalisiin tietoihin pohjautuvan liiketoiminnan onnistumisella on erittäin merkittävä yhteys IT:n johtamisen onnistumiseen liiketoimintajohtamisen osana



Digitaalisiin tietoihin perustuvan liiketoiminnan varhaiset onnistujat kyenneet niin ikään johtamaan IT:tä laaja-alaisesti osana liiketoiminnan johtamista

Kuten digitaalisiin tietoihin pohjautuvan liiketoiminnan onnistumisella on erittäin merkittävä yhteys IT:n johtamisen laaja-alaiseen onnistumiseen

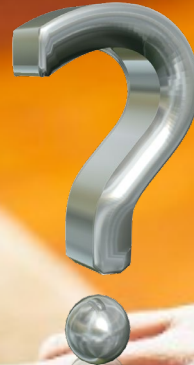


Yhteenveto ja johtopäätökset:

Mikä on IT:n ja digitalisaation soveltamisen ja johtamisen tilanne suomalaisissa organisaatioissa?

- ✓ IT- ja digitalisointibarometriin vastanneiden IT- ja liiketoiminta-ammattilaisten arvioiden mukaan 30 % organisaatioista on korkeasti kyvykkäitä IT:n ja digitaalisen liiketoiminnan johtamisessa osana liiketoiminnan johtamista.
- ✓ IT:n ja digitalisoinnin johtamisessa korkeasti kyvykkäät organisaatiot onnistuvat muita paremmin IT:n ja digitalisaation soveltamisessa liiketoimintatavoitteiden saavuttamisessa. Ero muihin ilmenee etenkin kyvyssä mitata IT:n ja digitaalisen liiketoiminnan eri muotojen ja osa-alueiden vaikutuksia sekä taitona saavuttaa IT:n käytön ja digitalisaation liiketoiminnalliset tavoitteet pelkän niiden liiketoiminnallisen merkityksen ymmärtämisen sijasta. Näissä organisaatioissa ymmärrys muuttuu teoksi.

Kysymyksiä ja kommentteja



tomi.dahlberg@utu.fi

+358 50 550 5718